

Perspectives 2026

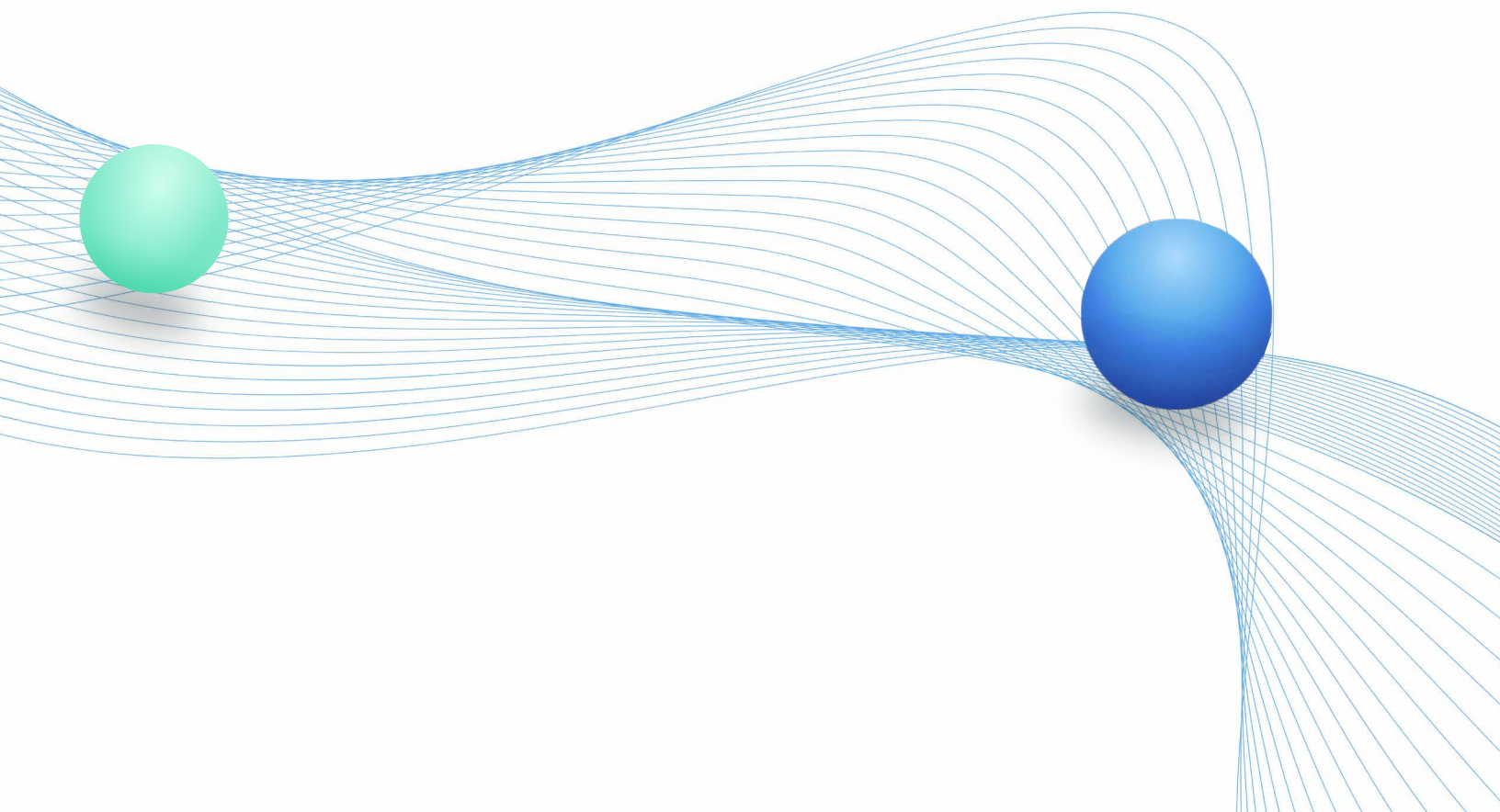
Sport et divertissement

Mettre l'accent sur la maturité en gestion des risques et la vitalité du personnel suscitera des commentaires élogieux.



À quoi s'attendre en 2026

Les revenus continueront leur trajectoire ascendante, car les amateurs devraient affluer vers les événements en direct en 2026; toutefois, les pressions sur les coûts continuent de s'intensifier. Le cinéma et la télévision sont confrontés à des modèles de diffusion en pleine mutation, tandis que la hausse des coûts, la pénurie persistante de main-d'œuvre, les conditions météorologiques extrêmes et les annulations d'événements pèsent également sur la rentabilité et la résilience. Cependant, les organisations ont la possibilité d'acquérir un avantage concurrentiel si elles mettent en œuvre des stratégies fondées sur les données qui améliorent la maturité en gestion des risques.



Rentabilité

Les reports et les hausses de taux mettront la rentabilité à l'épreuve, mais les entreprises tournées vers l'avenir prospéreront.

La forte demande pour les événements en direct continuera à alimenter la croissance des revenus en 2026. À lui seul, le secteur de la musique en direct représente désormais une industrie de 10 milliards \$. Ces événements stimulent également le tourisme, avec près de 20 millions de visiteurs assistant à des événements spécifiques et dépensant près de 10 milliards \$ supplémentaires sur le lieu de l'événement¹.

De nouvelles tendances et technologies, comme les festivals de niche, la réalité virtuelle (RV) et la réalité augmentée (RA), contribueront à la hausse des revenus en améliorant l'expérience des concerts et l'engagement des spectateurs².

Les revenus mondiaux du sport et du divertissement devraient atteindre 3 500 milliards \$ US d'ici 2029³, tandis que les revenus des sports avec spectateurs au Canada ont récemment atteint 4,4 milliards \$⁴.

Le secteur devrait demeurer optimiste, même s'il doit se préparer à faire face à l'incertitude économique et à la hausse des coûts qui pourraient nuire à sa rentabilité. À mesure que le prix des billets augmente, les consommateurs sont susceptibles de réduire leurs dépenses discrétionnaires en matière de divertissement. En outre, le coût de production des événements en direct ne cesse d'augmenter en raison de la pénurie de main-d'œuvre, du renforcement des exigences en matière de sécurité et de la mise en place de décors de plus en plus élaborés et d'équipements de haute technologie pour les spectacles.

Dans les domaines du sport et du divertissement, les coûts d'assurance — en particulier ceux liés aux annulations et à la responsabilité civile complémentaire — continueront d'augmenter, ajoutant une pression financière supplémentaire. Par ailleurs, d'autres sources de revenus, comme les subventions municipales et les parrainages d'entreprises, sont en baisse. La combinaison de l'augmentation des dépenses et de l'affaiblissement des sources de financement a entraîné l'annulation d'événements.

Une approche stratégique en matière de coûts, de revenus et de gestion des risques peut ouvrir des occasions en 2026.

Les conditions météorologiques extrêmes ont aggravé ces difficultés, contraignant les grandes tournées et les festivals de musique à annuler leurs événements en 2025, notamment le *Steve Miller Band*, qui a invoqué les risques liés aux conditions météorologiques extrêmes pour justifier l'annulation de sa tournée⁵. Les phénomènes météorologiques liés au changement climatique ont affecté des événements à Halifax, Calgary et dans toute la province de Colombie-Britannique. Par exemple, le festival *Salmon Arm Roots and Blues* en Colombie-Britannique a reporté son événement en 2024 afin d'éviter les perturbations météorologiques⁶. Certains spectateurs hésitent également à assister à des spectacles en plein air en raison du nombre croissant de phénomènes météorologiques extrêmes⁷.

Rentabilité

Parallèlement, le désabonnement au câble continue d'éroder les sources de revenus traditionnelles de la télévision et du cinéma, remodelant les modèles de diffusion. La production demeure vulnérable à la hausse des coûts et aux conflits sociaux, car on s'attend à ce que davantage de production soit délocalisée à l'étranger dans un souci d'économies.

Selon l'Enquête 2026 sur la rentabilité et la résilience menée par HUB International⁸, 89 % des organisations du secteur des loisirs et des expériences (qui comprend les entreprises de divertissement et les opérations sportives) affirment que l'augmentation des coûts d'exploitation et de main-d'œuvre aura une incidence sur leurs profits en 2026, mais seulement 54 % d'entre elles se disent confiantes quant à leur capacité à atténuer ce risque.

Ces défis impliquent la capacité de surmonter ces obstacles pour atteindre la rentabilité. Une réflexion stratégique sur les coûts de production, les sources de revenus et la gestion des risques aidera les entreprises du secteur du sport et du divertissement à ouvrir

davantage de possibilités. Il est également important de consulter un courtier expérimenté, capable d'identifier des solutions créatives et efficaces pour réduire les coûts et mettre en place des stratégies de financement des risques en 2026.

1. CBC, « [Live music in Canada is a more than \\$10B industry, new study finds](#) », 30 janvier 2025.
2. Beatnickel, « [Is Live Music Dying? Trends in the Concert Industry](#) », 2 février 2025.
3. PwC, « [Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2025-2029](#) », 24 juillet 2025.
4. Statistique Canada, « [Sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes, 2023](#) », 7 février 2025.
5. CNN, « [Steve Miller Band says extreme weather is so dangerous it's canceling its tour](#) », 18 juillet 2025.
6. CBC, « [Extreme weather caused by climate change increasingly cancelling major events: study](#) », 2 août 2025.
7. Hypebot, « [Climate Change Impact on Festivals: Fan Hesitation](#) », 8 mai 2025.
8. Enquête 2026 sur la rentabilité et la résilience de HUB International dans le cadre de laquelle 350 dirigeants et cadres supérieurs de l'industrie à travers l'Amérique du Nord ont été sondés sur les problèmes auxquels ils sont confrontés en matière de rentabilité et de résilience.

Vitalité

La conception d'une stratégie d'avantages sociaux spécifique à chaque organisation permettra de remédier à la pénurie persistante de main-d'œuvre et au stress des employés.

La demande en travailleurs qualifiés continue de dépasser l'offre, ce qui oblige les sociétés de production et les organisateurs d'événements en direct à lutter pour pourvoir des postes essentiels en 2026. Cette pénurie va non seulement faire grimper les coûts de main-d'œuvre, mais aussi miner la confiance dans la capacité des organisateurs à honorer leurs contrats et à mener à bien des productions à grande échelle.

Le déficit de main-d'œuvre qualifiée est si grave que certains secteurs, en particulier le cinéma et les événements en direct, ont connu une augmentation des demandes d'indemnisation des accidents du travail, que les observateurs du secteur attribuent à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée et de connaissances institutionnelles.

Par ailleurs, les perspectives de carrière limitées, les rares possibilités de mentorat et la diminution du nombre de postes de débutants restreindront l'apport de nouveaux talents. La hausse des salaires n'a pas résolu le problème et a au contraire alourdi les frais d'exploitation.

Il existe toutefois des moyens d'améliorer la vitalité des employés, en particulier pour les entreprises du secteur du divertissement et du sport qui tirent parti des avantages sociaux pour recruter et fidéliser leur personnel. Selon [l'Indice canadien 2025 | Vitalité du personnel au travail de HUB International](#), près des trois quarts des employés affirment qu'un programme d'avantages sociaux complet et personnalisé les inciterait davantage à rester dans leur entreprise actuelle.

La santé mentale demeure le défi le plus urgent en matière de bien-être dans ce secteur : les longues heures de travail, le stress, les déplacements prolongés, les horaires irréguliers et les salaires variables affectent la santé mentale et accélèrent l'épuisement professionnel. Si les équipes syndiquées du cinéma et de la télévision profitent d'avantages sociaux, le secteur des événements en direct demeure très fragmenté et non syndiqué, la plupart des employés étant des travailleurs à temps partiel et contractuels sans employeur fixe.

La seule augmentation des salaires ne peut résoudre la pénurie de talents causée par le manque de possibilités et de perspectives de carrière.

Les organisations qui offrent un accès à des ressources en santé mentale, à un soutien en cas de crise et à des programmes de gestion de la fatigue profiteront d'un avantage certain en matière de recrutement, de fidélisation et de productivité à long terme.

Les courtiers disposant de l'expertise et des outils appropriés, comme l'Analyse Persona de la main-d'œuvre^{MC} de HUB, peuvent apporter une valeur ajoutée en aidant les leaders du secteur à concevoir des stratégies en matière d'avantages sociaux, des programmes de bien-être et des pratiques de gestion des risques qui favorisent la fidélisation tout en renforçant la sécurité et la performance.

Résilience

Pour demeurer résiliente en 2026, l'industrie mettra l'accent sur la maturité en gestion des risques.

La résilience demeurera un défi majeur pour l'industrie du sport et du divertissement en 2026, en raison de la convergence de plusieurs facteurs : conditions météorologiques extrêmes, responsabilité civile des artistes, questions de sécurité et problèmes d'assurance.

Ces défis offrent aux organisations l'occasion d'améliorer leur maturité en gestion des risques et leur résilience, qui ne se limite pas à la capacité d'une organisation à rester à flot, mais comprend également sa capacité à anticiper et à s'adapter aux risques, et à se remettre rapidement.

Les assureurs examinent attentivement les contrats, les clauses de transfert des risques et les mesures de sécurité avant d'offrir une couverture. La couverture de la responsabilité civile générale pourrait augmenter jusqu'à 15 % en 2026. Les souscripteurs se concentrent sur les risques liés à la responsabilité civile, à la responsabilité du fait des lieux, à la violence et à la concentration des participants.

Les exploitants de petites salles seront soumis à une surveillance accrue, les souscripteurs exigeant des preuves de la rigueur de leur gestion des risques.

Les pertes liées aux conditions météorologiques demeurent une préoccupation majeure. Le coût de la couverture en cas d'annulation, qui représente déjà l'une des dépenses d'assurance les plus importantes pour le secteur, ne devrait pas augmenter de manière significative en 2026, mais les conditions météorologiques générales, la géographie et les conditions et options de couverture auront une incidence sur les taux.

La couverture de la responsabilité civile générale pourrait augmenter jusqu'à 15 % en 2026.

En ce qui concerne la couverture des risques liés aux catastrophes, les entreprises du secteur du sport et du divertissement peuvent avoir des difficultés à trouver une assurance et être confrontées à des franchises de plus en plus élevées dans les zones à haut risque.

Les événements en plein air doivent tenir compte des menaces hautement probables comme le vent et la foudre. Les itinéraires d'évacuation, les protocoles de

Étude de cas

Le *BeachLife Festival*, un événement musical de trois jours, était exposé à des risques inutiles en raison d'un programme d'assurance fragmenté et inadéquat. BeachLife a consolidé ses relations avec son courtier HUB et a élaboré des protocoles visant à réduire les risques. L'amélioration du profil de risque s'est traduite par une diminution du nombre de sinistres attendus et par la possibilité d'une baisse de taux, ce qui a permis à BeachLife d'assurer sa croissance et sa stabilité à long terme.

Résilience

mise à l'abri sur place et la météorologie en temps réel sont désormais considérés comme des éléments indispensables à la planification. Les organisateurs qui peuvent documenter leurs protocoles décisionnels et présenter des preuves de leurs plans d'intervention d'urgence sont plus susceptibles d'obtenir une couverture à des conditions favorables.

Pour être assurables, les entreprises doivent donner la priorité à la gestion des risques d'entreprise (GRE), qui favorise une culture solide en matière de sécurité et de formation, ainsi qu'une maturité avancée en gestion des risques. Les protocoles météorologiques doivent être

explicitement liés au libellé des polices, aux structures de responsabilité à plusieurs niveaux et à la cyberpréparation validée par des exercices sur table et la supervision des fournisseurs.

Les organisations qui travaillent avec un courtier expérimenté peuvent présenter aux souscripteurs un dossier clair, fondé sur des données, étayé par un nombre minimal de sinistres, des analyses et une gouvernance solide. Elles se démarqueront ainsi comme les meilleures de leur catégorie en matière de risques, amélioreront leur maturité en gestion des risques et obtiendront la couverture dont elles ont besoin pour prospérer en 2026.

Préparation

Une préparation adéquate permettra aux entreprises du secteur du sport et du divertissement de lutter contre les risques croissants en matière de sécurité et de cybercriminalité.

En plus des conditions météorologiques imprévisibles et instables, les organisateurs d'événements sportifs et de divertissement devront, en 2026, se préparer à faire face à des risques comme la sécurité des participants et la cybercriminalité, deux problèmes de plus en plus difficiles à combattre.

Au Canada, le secteur du divertissement fait preuve d'une plus grande prudence, les assureurs exigeant davantage de stratégies de gestion des risques. Le secteur devra évaluer les risques inhérents à l'organisation d'événements et y répondre.

Par exemple, une seule erreur dans la préparation météorologique, la planification de la sécurité, le contrôle des foules ou la sécurité sur le plateau peut entraîner des pertes importantes. La préparation doit aller au-delà de la sécurité traditionnelle des événements. Les stratégies qui incluent une modélisation météorologique avancée, une gestion rigoureuse des foules et des vérifications approfondies des antécédents sont devenues des outils essentiels pour réduire les risques qui peuvent se transformer en réclamations d'assurance importantes.

La menace que représentent les cybercrimes pour les entreprises du secteur du sport et du divertissement demeure élevée, car ce secteur est une cible privilégiée en raison de la valeur de sa propriété intellectuelle, des données sur les amateurs, des informations financières et des clients de renom⁹. Les répercussions financières s'amplifient : en 2025, le coût moyen d'une violation de données pour les entreprises canadiennes a atteint près

de 7 millions \$, soit une augmentation d'environ 10 % par rapport à 2024¹⁰.

Par ailleurs, les cyberrisques ont intensifié les risques pour la réputation. Le vol de données de Ticketmaster en 2024 a mis en évidence les enjeux importants liés à la compromission des informations relatives à la billetterie et aux clients. Les répercussions se sont poursuivies lorsqu'un groupe de rançongiciel a tenté de revendre les données volées un an plus tard¹¹.

En 2025, le coût moyen d'une violation de données pour les entreprises canadiennes a atteint près de 7 millions \$, soit une augmentation d'environ 10 % par rapport à 2024.

Heureusement, il existe des pistes claires pour améliorer la situation. Étant donné que plus de 40 % des incidents liés aux rançongiciels dans le secteur du divertissement sont causés par des cyberprotections inadéquates¹², il existe de nombreux domaines dans lesquels il est possible d'améliorer la maturité en gestion des risques.

Cela commence par des cyberdéfenses solides, notamment l'authentification multifactorielle (MFA), la détection des terminaux, la surveillance des fournisseurs et la surveillance en temps réel. Ces moyens de défense, associés à une formation rigoureuse des employés

Préparation

pour lutter contre le piratage psychologique et les escroqueries connexes qui menacent la sécurité des données, peuvent aider le secteur à atténuer les risques cybernétiques.

En intégrant la préparation opérationnelle à la protection financière, les organisations du secteur du sport et du divertissement peuvent protéger à la fois leurs résultats financiers et leur marque, en s'assurant qu'elles demeurent protégées en cas d'imprévu.

Compte tenu des enjeux, il est essentiel de travailler avec un courtier expérimenté pour lutter contre ces menaces. Un courtier possédant l'expertise adéquate

peut aider les entreprises du secteur du sport et du divertissement à intégrer des technologies de pointe, [des systèmes GRE](#) avancés et des stratégies de planification réfléchies pour lutter contre les verdicts « nucléaires », les cybermenaces et les risques qui émergeront à l'avenir.

9. Hosting Journalist, « [Top Tech Trends for 2025 by Gartner](#) », 24 avril 2025.
10. IBM, « [IBM Report: Canadians' Data Security Under Increased Threat, While Breach Costs Surge](#) », 30 juillet 2025.
11. DataBreach, « [Is Ticketmaster's 2024 Mega-Breach Now on the Cyber-Crime Resale Rack?](#) », 9 juin 2025.
12. Sophos, « [The State of Ransomware 2025](#) », consulté le 18 septembre 2025.

Faire progresser votre organisation.

Les spécialistes de HUB en assurance, gestion des risques et avantages sociaux dans le secteur du sport et du divertissement travailleront avec vous pour élaborer une stratégie sur mesure visant à protéger votre rentabilité, soutenir la vitalité de votre personnel et renforcer votre résilience pour 2026. Voici quelques considérations initiales :

Améliorez votre maturité en gestion des risques.

Les risques dans le domaine du sport et du divertissement ont augmenté, tout comme les primes d'assurance.

1

Envisagez de souscrire une franchise plus élevée pour certaines couvertures, ce qui réduit les primes et améliore la tarification basée sur l'expérience, ou réfléchissez à d'autres moyens de transfert des risques afin de réduire les coûts. Demandez à votre courtier quelle stratégie d'assurance correspond à votre profil de risque et à votre budget.

Renforcez l'engagement grâce aux avantages sociaux.

Les employés s'attendent à ce que vous souteniez leur santé, leur sécurité et leur bien-être. Une stratégie d'avantages sociaux basée sur la personnalisation et la promotion d'une [qualité de l'expérience employé \(QEX\)](#) stimulera l'engagement, le recrutement et la fidélisation, tout en réduisant les risques.

2

Comprenez vos tendances en matière de sinistres.

Comprenez la cause profonde de vos pertes importantes et expliquez aux assureurs ce que vous faites pour prévenir les pertes futures. Élaborez une stratégie avec HUB afin de déterminer le moment et la fréquence les plus appropriés pour examiner d'autres marchés.

3

Soyez transparent avec votre courtier.

Informez votre courtier des changements que vous avez apportés à votre entreprise afin d'éviter toute surprise au moment du renouvellement. Passez en revue les risques et les besoins en matière d'assurance au moins 90 jours avant le renouvellement de la police afin que votre courtier puisse identifier les meilleures options.

4

Perspectives sur les taux — Sport et divertissement

Le Rapport sur les taux de HUB International repose sur une analyse des données d'enquêtes nationales exclusives et des entretiens avec des courtiers en assurance des entreprises et des consultants en services de gestion des risques de HUB, spécialisés dans le secteur du sport et du divertissement.

Vous trouverez ci-dessous les prévisions d'augmentation de taux que nous anticipons pour 2026. Il est important de discuter des risques auxquels votre entreprise est exposée avec votre courtier d'assurance et de bien comprendre ce à quoi vous pouvez vous attendre bien avant votre prochain renouvellement.

Couverture	Prévisions des taux 2026 Sport et divertissement	Perspectives
Automobile commerciale	+5 %	Les risques en assurance automobile commerciale dans le secteur du sport et du divertissement sont généralement traités de la même manière que les risques plus généraux liés au transport et aux véhicules automobiles, les autocars et les camions transportant du matériel constituant les principaux risques propres à ce secteur. Ceux-ci sont souvent assurés séparément par des assureurs spécialisés, mais suivent par ailleurs les tendances générales du marché de l'assurance automobile.
Responsabilité civile générale	Risque peu élevé : -5 % à -15 % Risque élevé : Stable à +5 %	Les tendances générales en matière de responsabilité civile varient en fonction de la nature de l'exposition. Pour les comptes simples et à risque peu élevé, les taux baissent de 5 % à 15 %, reflétant la nature concurrentielle du marché. Cependant, les expositions à haut risque, comme la couverture des abus, demeurent difficiles. Compte tenu de l'appétit limité du marché, les taux pour ces risques devraient augmenter de 5 % en 2026, avec des hausses supplémentaires en cas de sinistres fréquents.
Responsabilité civile complémentaire et excédentaire	-5 % à stable	Les couvertures de responsabilité civile complémentaire et excédentaire suivent généralement les mêmes tendances que l'assurance responsabilité civile générale, bien qu'il existe davantage d'options et de flexibilité dans cette branche, ce qui crée une concurrence supplémentaire.
Biens commerciaux	-10 % à -5 %	Pour les assurés ayant un historique de sinistres sans incident, les taux affichent une tendance à la baisse pouvant atteindre 10 %, en particulier pour les bâtiments neufs. Cependant, les bâtiments anciens qui ont été convertis en espaces événementiels profitent de réductions moins importantes, car ils présentent des risques plus élevés. Dans l'ensemble, le marché demeure concurrentiel, ce qui crée des occasions pour les assurés.
Risques liés aux catastrophes	5 % à stable	Les risques liés aux catastrophes suivent les tendances générales du secteur. Les entreprises du secteur du sport et du divertissement sont généralement implantées dans des zones densément peuplées, ce qui réduit leur exposition aux régions éloignées ou à haut risque (à l'exception des festivals en plein air organisés dans des zones reculées). Cependant, la capacité de couverture des risques liés aux catastrophes peut être limitée et les franchises peuvent être plus élevées pour les biens situés dans des zones exposées aux risques catastrophiques ou dans des endroits présentant une forte concentration de risques. Les assureurs font preuve d'une plus grande souplesse pour les sites dotés d'infrastructures solides et de mesures d'atténuation. Certaines villes disposant de plans d'atténuation des catastrophes robustes peuvent profiter de conditions de tarification avantageuses.

Perspectives sur les taux – Sport et divertissement

Couverture	Prévisions des taux 2026 Sport et divertissement	Perspectives
Responsabilité civile des administrateurs et des dirigeants	Sociétés privées : -10 % à stable Sociétés publiques : -10 % à stable	La plupart des couvertures de responsabilité civile des administrateurs et des dirigeants dans le secteur du sport et du divertissement concernent des organismes à but non lucratif. Les conditions du marché dans ce secteur correspondent à celles de la branche de la responsabilité civile des administrateurs et des dirigeants dans son ensemble, à quelques différences près.
Responsabilité civile cybernétique	-10 % à -5 %	Les cyberrisques suivent les tendances générales du marché. Les comptes dotés d'une gestion des risques rigoureuse profiteront de résultats favorables, tandis que ceux qui ne disposent pas de contrôles adéquats feront l'objet d'une surveillance accrue.
Annulation d'événements, imprévus et non-présentation	Stable à +5 %	Cette couverture a considérablement évolué après la COVID, les assureurs ayant adopté un libellé plus strict concernant les risques liés aux maladies transmissibles. Les conditions météorologiques sont devenues un facteur déterminant des taux, avec une attention accrue portée aux tendances saisonnières et géographiques qui influent sur la tarification. Dans l'ensemble, les taux se sont raffermis et les souscripteurs demeureront quelque peu prudents.
Assurance combinée production et cinéma	-5 % à stable	La disponibilité de la couverture est fortement influencée par la taille de la production. Alors que de nouvelles options ont fait leur apparition sur le marché pour les petites productions documentaires, industrielles, commerciales et éducatives, plusieurs assureurs se sont retirés, ce qui a limité la capacité, en particulier pour les grands producteurs de films et de séries télévisées. Les grandes productions devront planifier en tenant compte des prévisions économiques.
Médias, erreurs et omissions	-5 % à stable	Les risques liés aux médias et aux erreurs et omissions demeurent des créneaux spécialisés, les souscripteurs adoptant une approche rigoureuse envers les assurés. Les taux sont stables ou en légère baisse.

REMARQUE : *Le taux* est généralement défini comme la somme d'argent nécessaire pour couvrir les pertes et les dépenses tout en assurant un profit à la compagnie d'assurance pour une unité d'exposition. *L'exposition* fait référence à la susceptibilité d'une entreprise ou d'un individu face à divers risques rencontrés quotidiennement. Les assureurs évaluent le niveau de risque auquel est confronté un assuré pour calculer les primes d'assurance.

HUB Sport et divertissement

Lorsque vous faites affaire avec nous, vous êtes au centre d'un vaste réseau d'experts qui vous aideront à atteindre vos objectifs. Pour plus d'informations sur la façon de gérer vos frais d'assurance, de réduire vos risques et de prendre soin de vos employés, parlez à un spécialiste de l'assurance du secteur du sport et du divertissement.

364 M\$

en primes d'assurance commerciale négociées par HUB

21 000

polices d'assurance gérées

8 300

clients du secteur du sport et du divertissement

Restez informé

Abonnez-vous pour recevoir des perspectives de HUB et des invitations à des événements.

[S'abonner](#)

Contact :

Courriel :

Téléphone :

