

Perspectives 2025

Agroalimentaire

Grâce à une meilleure gestion des risques, la production alimentaire et forestière produira de meilleurs résultats.



À quoi s'attendre en 2025

L'explosion des coûts et les pénuries de main-d'œuvre mettront à mal la rentabilité des secteurs de la production d'aliments et de boissons, de la foresterie et de la transformation du bois au Canada. L'industrie sera également confrontée à des défis de gestion des risques provenant des changements climatiques, de la cybercriminalité et des normes de souscription strictes. Cependant, les leaders de l'industrie qui adoptent des stratégies avant-gardistes peuvent réussir grâce à une gestion sophistiquée des risques pour aider à gérer les coûts, à l'analyse des données pour améliorer l'engagement envers les avantages sociaux et la rétention et à l'utilisation intelligente de l'automatisation pour stimuler la productivité.

6,6 billions \$ US

Estimation de la taille du marché mondial de l'alimentation et des boissons en 2023

7 billions \$ US

Estimation de la taille du marché mondial de l'alimentation et des boissons en 2024¹

1. The Business Research Company, « [Food and Beverages Global Market Report 2024](#), » janvier 2024.

Comment l'industrie agroalimentaire va-t-elle faire face à l'augmentation des coûts et à l'ampleur des risques? Grâce à une gestion rigoureuse des risques.

Les pressions sur les coûts se poursuivront en 2025, et l'industrie agroalimentaire en ressentira les effets.

L'augmentation du coût de la main-d'œuvre² et l'évolution des conditions météorologiques³ ont une incidence sur les résultats. Les prix de l'énergie augmentent également, car les besoins en électricité devraient croître plus rapidement que l'inflation. Parallèlement, les prix des matières premières chutent, en particulier ceux du maïs, du blé et du soja.⁴ Si de nombreux grands conglomérats de l'agroalimentaire sont très rentables, la situation est plus contrastée pour les petites entreprises.

Dans le secteur de la foresterie et des produits du bois, les bénéfices dépendent souvent de l'industrie de la construction, qui a dû faire face à des taux d'intérêt élevés, bien que les perspectives de la construction soient prudemment optimistes. Les prix du bois d'œuvre, qui ont connu d'importantes fluctuations ces dernières années, se sont stabilisés.⁵

Aucun de ces défis n'est surprenant pour le secteur. Selon le Sondage sur les perspectives 2025 de HUB International,⁶ 65 % des répondants du secteur ont cité l'augmentation des dépenses comme l'une des principales préoccupations pour les bénéfices de 2025, la raison la plus souvent citée, devant la cybercriminalité, les perturbations des opérations commerciales et les changements climatiques.

Face à ces préoccupations, toutes les entreprises agroalimentaires devront prendre des mesures d'atténuation des risques et de réduction des coûts pour accroître leur rentabilité. Par exemple, une gestion sophistiquée des stocks - savoir combien il faut conserver et quand il faut passer une nouvelle commande - peut faire une différence importante en termes de flux de trésorerie et de bénéfices.



Les fabricants de produits alimentaires et de boissons peuvent prendre des mesures traditionnelles (telles que des contrats à terme) pour garantir un approvisionnement régulier en matières premières à un coût raisonnable. Les exploitations forestières et les fabricants de produits du bois peuvent améliorer leur profil de risque afin de réduire les coûts d'assurance.

En matière d'assurance, de nombreuses entreprises agroalimentaires sont sous-assurées : huit entreprises agroalimentaires sur dix interrogées dans le cadre du sondage de HUB déclarent ne pas avoir une couverture d'assurance suffisante pour se protéger contre les risques susceptibles de nuire à leurs bénéfices.

Cette situation est probablement due à l'augmentation des coûts de la couverture et à la diminution de sa disponibilité. Travailler avec un courtier d'assurance expérimenté dans l'industrie agroalimentaire peut aider à atténuer les hausses de primes, à obtenir la bonne couverture et à augmenter les bénéfices.

2. Agribusiness Global, « [The Great Reset' in Global Agribusiness: 9 Black Swan Events to Watch in 2024](#), » 1^{er} janvier 2024.
3. CTV News, « [From farm to table: How extreme weather affects prices along the food supply chain](#), » 12 août 2024.
4. Euromonitor International, « [Commodity Market Outlook Q2 2024: Pressures Have Eased But Geopolitical Flareups Drive Market Volatility](#), » 30 mai 2024.
5. Canadian Forest Industries, « [Lumber supply and demand stabilize: Madison's](#), » 10 septembre 2024.
6. Sondage sur les perspectives 2025 de HUB International dans le cadre duquel 900 cadres supérieurs et vice-présidents ont été interrogés sur les problèmes auxquels ils sont confrontés en matière de rentabilité, de vitalité des employés et de résilience organisationnelle.

L'utilisation de l'analyse des données pour développer des avantages personnalisés stimulera la productivité, le recrutement et la fidélisation.



La pénurie de main-d'œuvre frappe de plein fouet l'industrie agroalimentaire. Alors que le nombre de postes vacants augmente, 15 % des travailleurs des fabricants d'aliments et de boissons sont classés comme travailleurs étrangers temporaires (bien que le gouvernement canadien puisse modifier la législation relative à ce programme.⁷ Les fabricants d'aliments et de boissons devront améliorer le recrutement s'ils veulent trouver des travailleurs nationaux pour occuper ces emplois et stimuler la productivité à la lumière des pénuries de main-d'œuvre.

La situation est similaire dans le secteur de la foresterie et des produits du bois : Environ 40 % des travailleurs de l'exploitation forestière ont plus de 55 ans, et le nombre de jeunes désireux d'entrer dans l'industrie diminue.⁸

En outre, les emplois dans l'industrie agroalimentaire peuvent être physiquement difficiles et parfois dangereux, ce qui complique le recrutement et la fidélisation des employés. L'augmentation des salaires n'est qu'une partie de la solution, et même dans ce cas, elle ne permet pas toujours de recruter de nouveaux employés.

L'automatisation et l'intelligence artificielle (IA) peuvent rationaliser les tâches répétitives sur les chaînes de production, tout en contribuant à accroître la productivité. Mais si l'automatisation et l'IA s'améliorent, elles ne sont pas toujours aussi efficaces ou précises que le travail humain. En outre, le coût de l'automatisation et de l'IA

les met hors de portée de nombreuses entreprises agroalimentaires, qui ont de faibles marges et peu de budget pour l'entretien et les réparations.

Selon le sondage de HUB, deux tiers des répondants de l'industrie agroalimentaire ont cité la productivité comme une priorité RH absolue pour 2025, l'option la plus couramment choisie.

Les entreprises agroalimentaires peuvent trouver des solutions créatives en matière d'engagement en s'appuyant sur les données. La production d'aliments et de boissons présente des défis différents de ceux de la plupart des fabricants, car le taux de roulement peut être élevé et le travail saisonnier. Cela exige des avantages personnalisés qui produisent une qualité de l'expérience employé (QEX), ce qui permet d'attirer de nouveaux travailleurs et d'améliorer la productivité.

7. FCC, « [Des résultats contrastés pour le secteur des aliments et des boissons - bilan semestriel de 2024](#) » 25 septembre 2024.
8. Guichet emplois du gouvernement du Canada, « [Foresterie, exploitation forestière, pêche, chasse et piégeage : Ontario 2022-2024](#) », consulté le 31 octobre 2024.

Les solutions de gestion des risques renforceront la résilience et protégeront les résultats.

Pour l'industrie agroalimentaire, rester résiliente face aux défis complexes des changements climatiques, des fluctuations du marché et des perturbations mondiales n'est pas seulement une question de survie à court terme, mais aussi de prospérité à long terme.

Les changements climatiques sont le coupable le plus évident. Jusqu'au mois d'août, les catastrophes météorologiques ont causé plus de 5 milliards \$ de dommages au Canada,⁹ dont quatre tempêtes majeures en juillet et août, entraînant une augmentation de 400 % des réclamations par rapport à la moyenne des 20 dernières années,¹⁰ ce qui nuira à l'industrie agroalimentaire ainsi qu'à d'autres secteurs.

Non seulement les changements climatiques nuisent à l'agriculture, mais ils poussent également les entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons à protéger leurs employés, leur chaîne d'approvisionnement, leurs bâtiments et leurs équipements. Les incendies de forêt affectent directement la foresterie et la production de bois, brûlant les arbres et menaçant les scieries et autres installations.

Les compagnies d'assurance sont de plus en plus strictes en matière de souscription pour les entreprises agroalimentaires, exigeant des assurés qu'ils produisent des plans de continuité des activités et des stratégies d'atténuation avant de proposer une couverture. S'il est peu probable que les taux des sinistres catastrophiques baissent dans les régions sujettes aux catastrophes, les exploitations qui prennent la gestion des risques au sérieux sont susceptibles de bénéficier d'une meilleure couverture.

L'assurance automobile commerciale pour les petites et grandes flottes de l'agroalimentaire augmentera en 2025, et les propriétés à ossature non protégées restent difficiles à assurer.

Il y a des signes positifs. Les entreprises qui font preuve de diligence en matière de gestion des risques ne connaîtront que de légères augmentations ou baisses de taux pour la couverture des biens commerciaux. Les taux de l'assurance responsabilité civile générale se sont modérés et ne devraient augmenter que de 5 à 10 % pour les renouvellements de 2025. Les taux augmenteront légèrement ou diminueront pour la couverture des stocks, car davantage de souscripteurs sont entrés sur le marché.

Étude de cas

Un client de HUB, fabricant de produits alimentaires, avait besoin de rationaliser ses achats d'assurance. Pour ce faire, HUB a activement exploré les marchés des couvertures d'assurance de l'entreprise. Le résultat : le fabricant a réduit le nombre de ses souscripteurs de 25 à 15 - et HUB a été en mesure de lui faire réaliser environ 200 000 \$ d'économies.

Dans l'ensemble, le nombre limité d'assureurs pour la fabrication d'aliments et de boissons signifie que la capacité sera réservée aux meilleurs risques. Les taux de la foresterie et de la production de bois se sont stabilisés, même si les exploitations situées dans des zones sujettes aux catastrophes auront du mal à obtenir une couverture complète.

Avec des conditions météorologiques chaotiques et l'apparition de nouveaux risques, la résilience des entreprises agroalimentaires dépendra de leur capacité à comprendre et à traiter les problèmes avant qu'ils ne surviennent. C'est pourquoi la gestion des risques de l'entreprise (GRE) est devenue extrêmement importante.

Qu'il s'agisse d'une usine de conditionnement de viande, d'une exploitation forestière ou d'une usine d'embouteillage, l'industrie agroalimentaire doit gérer et évaluer les risques potentiels pour rester résiliente. Le fait de travailler avec un courtier ayant une grande expertise du secteur et de solides relations avec les assureurs permettra de développer des programmes GRE complets et de rendre les entreprises beaucoup plus assurables, plus sûres et plus résilientes.

9. The Weather Network, « [2024 confirmed as costliest year on record for weather disasters in Canada](#) », 11 septembre 2024.

10. Global News, « [Fires and floods : Four disasters across Canada led to record number of insurance claims in 2024](#) », 4 septembre 2024.

Les stratégies de gestion des risques aideront les entreprises à se préparer au pire.

Selon le sondage de HUB, l'importance de la préparation est largement reconnue : 67 % des entreprises agroalimentaires interrogées déclarent que leurs objectifs sont alignés sur les stratégies de gestion des risques et d'assurance.

Cependant, cela ne signifie pas que l'industrie n'est pas confrontée à des défis. L'automatisation croissante - un emploi sur cinq dans le secteur de l'alimentation et des boissons sera automatisé au cours de la prochaine décennie¹¹ - a soulevé de nouvelles questions auxquelles les entreprises doivent se préparer. Et l'intelligence artificielle (IA) visant à accroître l'efficacité¹² est porteuse à la fois de possibilités et de risques.

Avec des systèmes automatisés qui gèrent les chaînes de production, mélangent les ingrédients et assurent le contrôle de la qualité, une panne peut entraîner des arrêts de production, des produits avariés et des produits de qualité inférieure qui parviennent jusqu'aux consommateurs. En outre, une grande partie de l'automatisation dans la fabrication des aliments et des boissons fonctionne sur des systèmes d'exploitation anciens, ce qui les rend particulièrement vulnérables. Pour réduire ce risque, il convient d'assurer une maintenance rigoureuse et de mettre à niveau les systèmes d'exploitation lorsque c'est nécessaire.

Des acteurs malveillants ont ciblé l'industrie agroalimentaire canadienne, avec 13 incidents de rançongiciel dans le secteur au cours de la première partie de 2024,¹³ et son automatisation est souvent vulnérable au sabotage. Les entreprises agroalimentaires peuvent contribuer à la lutte contre la cybercriminalité grâce à l'authentification multifactorielle (AMF) et à la détection et la réponse sur les points de terminaison. Il est essentiel d'apprendre aux employés à reconnaître les attaques de hameçonnage et par mystification.

Les chaînes d'approvisionnement sont encore fragiles, les défis potentiels provenant non seulement des troubles



politiques et des problèmes d'expédition,¹⁴ mais aussi des intempéries. Les entreprises agroalimentaires peuvent tirer parti de la modélisation des catastrophes naturelles pour élaborer des plans de préparation au cas où leurs chaînes d'approvisionnement seraient interrompues.

Les rappels d'aliments sont un autre domaine qui représente un double risque continu. Non seulement ils affectent les résultats financiers, mais ils menacent également la réputation des fabricants de produits alimentaires. Santé Canada a signalé plus de 200 rappels en 2023, et 2024 devrait égaler ou dépasser ce chiffre.

Un nombre important de rappels est dû à une contamination allergène et bactérienne. Bien que l'automatisation puisse réduire le risque de rappels, elle ne peut pas l'éliminer complètement. Les entreprises doivent exercer une surveillance rigoureuse de leurs produits, notamment par des audits, afin de minimiser les risques et de disposer d'un plan de rappel des produits alimentaires en cas de problème.

11. Conference Board du Canada, « [The Next Frontier in Canada's Agri-Food Sector : Technology-Driven Labour and Skills Transitions](#) », 31 juillet 2024.
12. ForestNet, « [Artificial Intelligence \(AI\) is Already at Work in the Forest Industry](#) », 25 avril 2024.
13. CBC News, « [Canada's food supply - under threat ? A string of ransomware attacks, many linked to Russian groups, is worrying farmers](#) », 10 août, 2024.
14. The Food Institute, « [5 Supply Chain Concerns to Watch in Late 2024](#) », 2 août 2024.

Les prochaines étapes

Les spécialistes de l'assurance du secteur agroalimentaire de HUB travailleront avec vous pour développer une stratégie sur mesure pour 2025.

1

Adoptez une approche réfléchie en matière de risque.

Les risques dans l'industrie agroalimentaire ont augmenté, tout comme les primes d'assurance. Envisagez de prendre une franchise plus élevée pour certaines garanties, ce qui réduira les primes et améliorera la tarification, ou réfléchissez à d'autres moyens de transfert des risques pour réduire les coûts. Demandez à votre courtier quel type de stratégie d'assurance correspond à votre profil de risque et à votre budget.

Les employés attendent de vous que vous souteniez leur santé, leur sécurité et leur bien-être. Une stratégie d'avantages sociaux basée sur la personnalisation et la promotion d'une qualité de l'expérience employé (QEX) stimulera l'engagement, le recrutement et la fidélisation, tout en réduisant les risques.

2

Augmentez l'engagement grâce aux avantages sociaux.

3

Comprenez l'évolution des sinistres.

Comprenez la cause première de vos pertes importantes et expliquez aux assureurs ce que vous faites pour éviter les pertes futures. Développez une stratégie avec HUB pour déterminer le meilleur moment et la meilleure fréquence pour examiner les marchés alternatifs.

Informez votre courtier des changements que vous avez apportés à votre entreprise, afin qu'il n'y ait pas de surprises au moment du renouvellement. Examinez les risques et les besoins d'assurance au moins 90 jours avant le renouvellement de la police, afin que votre courtier puisse identifier les meilleures options.

4

Soyez transparent avec votre courtier.

Guide des taux d'assurance des entreprises au Canada

HUB International analyse les données d'enquêtes nationales exclusives et interroge des courtiers d'assurance des entreprises et des consultants en services de risques afin de créer des perspectives annuelles des taux pour le Canada.

Vous trouverez ci-dessous nos perspectives sur les taux d'assurance au Canada pour 2025. Discutez des risques auxquels votre entreprise est exposée avec votre courtier d'assurance HUB pour comprendre à quoi vous attendre avant votre prochain renouvellement.

Protection	Guide des taux 2025 pour le Canada	Aperçu
Automobile commerciale : 5 véhicules ou moins	Fixe à +5 %	L'inflation et les vols de véhicules continuent de faire grimper les taux. Des augmentations de taux sont annoncées dans la plupart des provinces en raison d'une augmentation de la fréquence des réclamations et du montant des factures de réparation.
Automobile commerciale : 6 véhicules ou plus	Fixe à +5 %	L'inflation et le vol continuent d'exercer une pression sur les taux. L'augmentation de la fréquence des réclamations et des coûts de réparation plus élevés ont entraîné des augmentations de taux.
Responsabilité civile	-5 % à fixe	De meilleures performances en matière de responsabilité civile générale ont aidé les assureurs à compenser les pertes en assurance des biens. Les conditions et les taux sont plus flexibles, car les assureurs cherchent à diversifier leurs activités.
Responsabilité civile excédentaire	Fixe	Les primes d'assurance responsabilité civile excédentaire restent stables et dans certains cas sont en baisse, avec une variabilité en fonction de l'exposition et des points d'attachement. Les couches excédentaires exposées aux États-Unis pourraient voir leurs taux augmenter.
Biens commerciaux	-10 % à fixe	La plupart des segments de l'assurance des biens commerciaux connaissent des baisses de taux, mais les biens immobiliers situés dans des zones sujettes aux catastrophes continuent de connaître des hausses de taux. Les coûts de reconstruction se sont stabilisés, mais les propriétés sous-évaluées restent préoccupantes, car ces propriétés peuvent ne pas être assurées pour couvrir l'intégralité des coûts de reconstruction et de remplacement.
Biens résidentiels/habitation	Fixe à +5 %	À la lumière des récentes catastrophes naturelles, les augmentations de primes et l'imposition de conditions plus strictes devraient se poursuivre.

Guide des taux d'assurance des entreprises au Canada

Protection	Guide des taux 2025 pour le Canada	Aperçu
Risques liés aux catastrophes	Fixe à +5 %	Compte tenu de la fréquence et de la gravité accrues des phénomènes météorologiques, des augmentations de taux sont attendues dans les zones sujettes aux catastrophes. Les changements climatiques continuent de faire grimper les taux.
Environnement	-10 % à fixe	Le marché de l'assurance environnementale demeure favorable, les assureurs cherchant à souscrire de nouvelles affaires. Toutefois, les conditions se durcissent; les assurés doivent examiner attentivement les exclusions et les restrictions lors du renouvellement.
Responsabilité civile des administrateurs et des dirigeants : sociétés privées	-10 % à fixe	Le marché de l'assurance responsabilité des administrateurs et des dirigeants pour les entreprises privées reste mou avec une capacité suffisante alors que les assureurs se font concurrence pour conserver leurs affaires. Les taux seront stables lors du renouvellement ou baisseront lorsqu'il y aura de la concurrence pour obtenir les affaires.
Responsabilité civile des administrateurs et des dirigeants : sociétés publiques	-10 % à fixe	Les sociétés publiques continuent de voir leurs taux se maintenir, voire baisser, en raison d'une concurrence accrue. Les capacités sont abondantes et les souscripteurs proposent une tarification à des conditions favorables.
Responsabilité civile cybernétique	-10 % à fixe	Les taux continuent de refléter l'amélioration du marché de l'assurance cyber. Les assureurs auront tendance à proposer des taux fixes lors du renouvellement, à moins que la concurrence pour les affaires ne fasse baisser les taux.
Risques divers	-5 % à fixe	Malgré une tendance générale à la baisse, les taux augmentent dans certaines régions géographiques, en grande partie en raison de la fréquence et de la gravité accrues des événements météorologiques dans les zones sujettes aux catastrophes, ainsi que de l'augmentation des vols.

REMARQUE : Le **taux** est généralement défini comme la somme d'argent nécessaire pour couvrir les pertes et les dépenses tout en fournissant à une compagnie d'assurance un profit pour une unité d'exposition. **L'exposition** fait référence à la susceptibilité d'une entreprise ou d'un individu à divers risques rencontrés quotidiennement. Les assureurs évaluent le niveau de risque auquel l'assuré est confronté lors du calcul des primes d'assurance.

Perspectives sectorielles

Secteur	Guide des taux 2025	Aperçu
Agroalimentaire	-10 % à +5 %	Une capacité supplémentaire pour l'assurance des biens est disponible pour les constructions et protections de premier ordre. Les propriétés à ossature non protégées restent difficiles à assurer.
Cannabis	-10 % à +10 %	<p>Les taux d'assurance pour les activités de cannabis varient en fonction du type d'entreprise et de protection. La protection d'assurance automobile commerciale devrait augmenter de 5 à 10 % en raison de l'aggravation des tendances en matière de pertes. Toutefois, les assurés peuvent être en mesure de négocier des rabais pour l'assurance responsabilité civile générale et les protections regroupées.</p> <p>Malgré une amélioration globale du marché, les taux d'assurance des biens dans le secteur du cannabis devraient augmenter jusqu'à 10 % en raison de pertes importantes. Suivant les tendances du marché, les assurés dans le secteur du cannabis bénéficieront d'un allègement des taux pour l'assurance responsabilité des administrateurs et des dirigeants et l'assurance cyber.</p> <p>Les taux d'assurance stock et transit augmenteront d'environ 5 à 15 %, les augmentations de taux étant plus élevées pour les marchandises périssables ou combustibles.</p>
Construction	-5 % à fixe	Les entreprises de construction qui vont au marché pour leur assurance, peuvent profiter de baisses de taux. Plusieurs facteurs entraîneront des réductions de taux : une capacité accrue, une sinistralité favorable et un environnement plus concurrentiel.
Éducation	-10 % à fixe	Le marché de l'assurance des biens est concurrentiel, ce qui permet aux établissements d'enseignement de bénéficier d'un allègement des taux. Les taux de l'assurance cyber et de l'assurance responsabilité des administrateurs et des dirigeants sont également en baisse, ce qui donne aux institutions l'occasion d'envisager de renforcer leurs protections.
Sport et divertissement	-5 % à +10 %	<p>Après des années d'augmentation des taux, le marché de l'assurance des biens dans le secteur du sport et du divertissement s'est stabilisé, avec de légères baisses ou de légères augmentations pour 2025. La protection de l'assurance responsabilité civile générale dépendra des antécédents de sinistres, avec des taux diminuant de 5 % ou augmentant jusqu'à 10 %.</p> <p>Les taux de l'assurance responsabilité civile excédentaire resteront stables ou diminueront légèrement. L'assurance responsabilité des administrateurs et des dirigeants et l'assurance cyber suivront les tendances générales du secteur, avec des taux se stabilisant ou chutant jusqu'à 10 %.</p>
Institutions financières	-10 % à +5 %	<p>L'industrie bénéficiera des tendances qui affectent l'assurance dans son ensemble. Les taux de l'assurance responsabilité des administrateurs et des dirigeants chuteront jusqu'à 10 % en raison d'une forte concurrence et de conditions favorables pour les assurés, tandis que les taux de l'assurance responsabilité civile professionnelle refléteront des soumissions agressives pour obtenir des affaires.</p> <p>La faible activité des sociétés canadiennes de capital-investissement en matière de réclamations a attiré des capacités de protection de la responsabilité civile des associés commandités. Toutefois, les entreprises présentes aux États-Unis risquent de voir leurs capacités réduites.</p>

Perspectives sectorielles

Secteur	Guide des taux 2025	Aperçu
Santé	-5 % à +10 %	<p>Les taux de l'assurance des biens dans le secteur de la santé vont augmenter, même si les hausses devraient être faibles. La protection de l'assurance responsabilité civile générale augmentera également légèrement, avec un taux de renouvellement élevé; les assurés pourraient constater une diminution de 5 à 10 % s'ils se tournent vers le marché pour un obtenir des taux inférieurs. Il en va de même pour l'assurance responsabilité professionnelle dans le domaine des soins de santé.</p> <p>Les taux de l'assurance responsabilité excédentaire devraient demeurer stables.</p>
Hôtellerie	-15 % à +10 %	<p>Le large éventail de résultats dans le secteur de l'hôtellerie reflète les différentes conditions de marché. Les souscripteurs se font concurrence pour obtenir des contrats d'assurance des biens, responsabilité civile générale et responsabilité excédentaire, ce qui fait baisser les taux jusqu'à 15 %.</p> <p>Par ailleurs, l'assurance automobile reste difficile à obtenir dans certaines régions, même si les augmentations de taux pour les grandes flottes devraient être minimales. Comme pour l'assurance cyber dans son ensemble, le marché de l'assurance cyber dans le secteur de l'hôtellerie est également concurrentiel, mais peut être difficile pour les hôtels, car le risque est partagé entre le propriétaire, le gestionnaire et l'enseigne.</p>
Immobilier	-15 % à fixe	<p>Un marché concurrentiel continuera à entraîner des réductions des taux de l'assurance des biens pour les propriétés de premier ordre présentant des antécédents de sinistres favorables. Les taux de l'assurance responsabilité civile générale pour l'immobilier resteront relativement stables et les assurés pourront négocier des réductions pour les propriétés de premier ordre.</p> <p>Les souscripteurs se font concurrence pour obtenir des affaires en assurance de dommages excédentaires, en modérant ou en réduisant les taux pour les assurés sans exposition aux États-Unis.</p> <p>Et l'assurance environnementale des propriétaires immobiliers pourrait voir ses taux baisser jusqu'à 15 %, en particulier pour les propriétés résidentielles à faible risque.</p>
Transport	Fixe à +5 %	<p>Le secteur des transports se trouve dans un cycle de marché très concurrentiel. Les entreprises qui vont au marché pour leur assurance sont susceptibles d'obtenir de meilleurs taux que celles qui renouvellent simplement avec leur assureur actuel.</p>

REMARQUE : Le **taux** est généralement défini comme la somme d'argent nécessaire pour couvrir les pertes, les dépenses et fournir à une compagnie d'assurance un profit pour une unité d'exposition. **L'exposition** fait référence à la susceptibilité d'une entreprise ou d'un individu à divers risques rencontrés quotidiennement. Les assureurs évaluent le niveau de risque auquel l'assuré est confronté lors du calcul des primes d'assurance.

HUB Agroalimentaire

Lorsque vous travaillez avec nous, vous êtes au centre d'un vaste réseau d'experts qui vous aideront à atteindre vos objectifs. Pour plus d'informations sur la façon de gérer vos frais d'assurance, de réduire vos risques et de prendre soin de vos employés, parlez à un spécialiste de l'assurance du secteur agroalimentaire de HUB.

1,5 G\$

en primes d'assurance commerciale négociées par HUB

84 000

polices d'assurance gérées

38 800

clients dans le secteur agroalimentaire

Restez informé

Abonnez-vous pour recevoir des perspectives de HUB et des invitations à des événements.

[S'abonner](#)