

Sport et divertissement



Donnez la priorité à la gestion des risques.

Contenu...

Introduction

À quoi s'attendre en 2023

Rentabilité
Vitalité
Résilience
Cyberrisque

Faire un plan

Prenez soin des employés
Évaluez votre sécurité
Assumez plus de risques
Soyez transparent avec votre courtier

Soyez prêt

Rapport 2023 sur les perspectives
du secteur et les taux du marché de
l'assurance

À propos de HUB

Divertissement et sports HUB

La situation

L'industrie continuera La situation malgré les défis.

Après deux ans de pertes liées à la pandémie de COVID-19, les industries du divertissement et du sport sont en voie de guérison. Cependant, l'inflation et une économie défailante présentent de nouveaux risques pour la rentabilité.



PropertyCasualty360 : « [La musique en direct fait son retour, mais le secteur est confronté à de nouveaux risques](#) », 22 août 2022.

À quoi s'attendre en 2023

La demande refoulée a rétabli la rentabilité dans les secteurs du divertissement et du sport, mais l'inflation pourrait réduire la demande de spectacles et d'événements à mesure que les coûts augmentent, ce qui nuira aux résultats nets en 2023. Les pénuries de main-d'œuvre, une augmentation de la cybercriminalité et le potentiel de violence sur les sites continueront d'être des défis pour l'industrie. Les entreprises de divertissement dépourvues de plans solides de gestion des risques seront exposées à ces risques.



Le regain d'intérêt pour les événements devant public donnera le ton de la performance financière.

Une reprise inégale, avec un rebond des grandes salles et des salles plus petites en difficulté devrait se poursuivre en 2023, ce qui exercera une pression sur les bénéfices globaux de l'industrie.

Les revenus des films au box-office ont atteint 136,4 millions de dollars au deuxième trimestre de 2022, soit le meilleur trimestre depuis avant la pandémie.¹ Les observateurs de l'industrie s'attendent à ce que les revenus de 2023 se redressent davantage.

Les grands événements sont sans aucun doute de retour : L'Exposition nationale canadienne (ENC) rapporte que la fréquentation a augmenté de 10 % par rapport à 2019, avant même sa dernière fin de semaine.² La fréquentation du Stampede de Calgary a presque atteint les niveaux de 2019, avec 1,2 million de participants au cours de l'événement de dix jours.³

Dans le sport, la fréquentation des matchs de la LNH a contribué à faire grimper les revenus de la saison 2021-2022 à un niveau record.⁴ Cependant, les taux de fréquentation de 2019 restent insaisissables pour la NBA et la MLB, en particulier pour les équipes sous-performantes.

Les petites et moyennes salles ont également du mal à attirer le public. Avec la hausse de l'inflation qui réduit les revenus discrétionnaires et augmente le prix des billets, l'industrie du sport et du divertissement devra redoubler d'efforts pour attirer les spectateurs aux événements devant public.



1. Newswire : « [Cineplex Q2 2022 annonce un revenu net positif et les meilleurs résultats depuis le début de la pandémie](#) », 11 août 2022.
2. Toronto Sun : « [Les premiers chiffres montrent que la présence à la CNE augmente de 10 % par rapport à 2019](#) », 2 septembre 2022.
3. CBC : « [Remise en selle : le Stampede de Calgary 2022 se termine avec des chiffres proches de ceux d'avant la pandémie](#) », 17 juillet 2022.
4. The Hockey News : « [État de l'Union de la Coupe Stanley : Ce que vous devez savoir](#) », 15 juin 2022.
5. New York Post : « [Les équipes de la NBA augmentent le prix des billets alors que la fréquentation baisse, selon des données internes](#) », 10 mai 2022.

Rentabilité

L'augmentation des salaires des travailleurs et la hausse des coûts de l'essence pour transporter les artistes, les athlètes et l'équipement obligeront l'industrie à adopter des solutions économiques pour maintenir des prix abordables en 2023.

Après deux ans de perturbations et de confinements répétés, moins d'assureurs souscriront des polices dans ce secteur, ce qui rendra la couverture plus chère. La capacité est particulièrement limitée pour la couverture des tournées, où les assureurs ont subi le plus de pertes.

Avec la pression de rentabilité que ces défis représentent, un solide plan de gestion des risques est impératif. Les entreprises de sport et de divertissement doivent braquer les projecteurs sur leurs expositions et s'assurer qu'elles ont une stratégie d'assurance pour réussir.



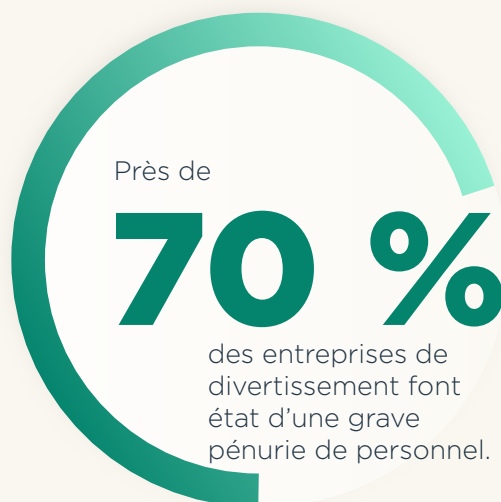
Améliorez vos avantages sociaux pour recruter et retenir les talents.

Comme toutes les autres industries, les secteurs du sport et du divertissement ont du mal à trouver des travailleurs, et elles mettent l'accent sur le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre.

Près de 70 % des entreprises de divertissement signalent une grave pénurie de personnel, la pénurie de travailleurs qualifiés étant la plus aiguë (y compris les ingénieurs, les techniciens et les techniciens en hauteur)⁶. Beaucoup de ces travailleurs sont passés à d'autres industries qui n'ont pas été gravement touchées par les confinement.

Les entreprises de sport et de divertissement doivent aborder cette pénurie en tentant d'améliorer les salaires et les avantages sociaux. Certains employeurs attirent de nouveaux travailleurs avec des primes à la signature, tandis que d'autres offrent une paie le jour même aux travailleurs à temps partiel.

Cet accent mis sur ce qui compte pour les employés a incité les employeurs à offrir des avantages et à élargir les offres existantes au-delà des éléments de bases. Par exemple, les initiatives de santé mentale et de bien-être sont importantes pour les personnes travaillant dans le cadre d'une tournée musicale ou théâtrale, avec son taux élevé d'épuisement professionnel.



Trouver des avantages sociaux qui répondent aux besoins individuels des employés différenciera les organisations. Les avantages sociaux personnalisés, comme la retraite, la santé mentale, les horaires flexibles et le développement de carrière, aident à répondre aux besoins individuels du personnel ainsi qu'à recruter et à fidéliser les employés pendant cette période où les entreprises de sport et de divertissement ont désespérément besoin d'aide.

6. Insurance Business Magazine Canada : « [Le boom des événements en direct s'annonce, avec l'apparition de nouveaux risques](#) », 29 août 2022.



Prendre des mesures pour identifier les risques hors script

Après des pertes importantes dues à la pandémie de COVID-19, les entreprises de sport et de divertissement savent que des défis fiscaux les attendent si elles ne parviennent pas à anticiper et à gérer les risques actuels et émergents.

Alors que la violence par armée dans les lieux de sport et de divertissement au Canada est beaucoup moins répandue qu'aux États-Unis, les incidents de tireurs actif ont augmenté de plus de 80 % dans le pays depuis 2009.⁷ Des incidents, comme les feux d'artifice non autorisés qui ont causé de multiples blessures à des spectateurs à Toronto en juillet ⁸ et l'émeute de septembre lors d'un festival de musique à Vancouver, ⁹ ont mis les organisateurs sur leurs gardes pour prévenir de futurs événements et éviter d'éventuels litiges.

Les taux d'assurance responsabilité civile générale augmenteront d'au moins 5 % à 10 % ou plus en 2023. En effet, moins d'assureurs offrent une couverture, et les souscripteurs examinent méticuleusement les protocoles de sécurité et de gestion des risques de leurs assurés. Les taux d'assurance des administrateurs et des dirigeants grimperont également d'au moins 5 % à 10 %, selon la solidité financière de l'assuré, mais les entreprises de sport et de divertissement au Québec peuvent s'attendre à voir les taux grimper de 15 % ou plus.

Obtenir une assurance suffisante pour couvrir ces risques restera difficile. Les assureurs augmentent les taux et resserrent le libellé de la police pour la couverture en cas d'annulation d'événements, nombre d'entre eux excluant désormais la non-apparition d'un artiste de la police.

Les assureurs s'attendent à ce que les productions et les organisateurs d'événements disposent de plans d'intervention d'urgence à jour, couvrant les mouvements de foule et la planification de l'évacuation.

Les assureurs s'attendent à ce que les productions et les gestionnaires d'événements aient des plans d'intervention d'urgence à jour, couvrant les mouvements de foule et la planification de l'évacuation. De plus, les souscripteurs d'assurance contre les abus auront besoin d'un système approfondi pour enquêter sur les plaintes et prendre des mesures correctives.

7. Reuters : « [Le Canada lance un fonds de 190 millions de dollars pour lutter contre la violence armée](#) », 16 mars 2022.
8. CBC : « [Plusieurs blessés à la suite de l'explosion d'un feu d'artifice lors du concert de Dua Lipa à Toronto, selon la police](#) », 28 juillet 2022.
9. CBC : « [Une émeute éclate au festival de musique de Vancouver après l'annulation de la tête d'affiche Lil Baby](#) », 19 septembre 2022.



Mettez le cyberrisque sur le devant de la scène.

Les cybercrimes ont fortement augmenté depuis la pandémie, et le secteur du divertissement est particulièrement vulnérable, avec la popularité croissante des prestations numériques et des applications de vente de billets. Le rythme rapide des négociations et des transactions numériques crée de nouvelles occasions pour les acteurs malveillants.

Les secteurs du sport et du divertissement reconnaissent le risque, avec une demande de cyberassurance plus élevée que jamais. En 2021, près de 80 % des entreprises de divertissement ont signalé un incident de rançongiciel, ce qui en fait l'une des industries les plus ciblées.¹⁰

Les taux de cyberassurance augmenteront également d'au moins 10 % en 2023, suivant la même trajectoire que les deux années précédentes. Les acteurs de l'industrie doivent prouver aux assureurs qu'ils représentent le meilleur risque de leur catégorie. Les mesures de sécurité comme l'authentification multifactorielle, les pare-feu et les services de surveillance sont essentielles, et la formation du personnel sur la façon de repérer les arnaques est cruciale.

Les souscripteurs évalueront toutes les mesures de cybersécurité et fixeront le prix des polices en fonction du type d'informations auxquelles l'entreprise aura accès et qu'elle conservera.



10. Sophos : « [L'état des rançongiciels en 2022](#) », consulté le 30 octobre 2022.



Faire un plan

Les spécialistes de l'assurance du sport et du divertissement de HUB collaboreront avec vous pour élaborer une stratégie sur mesure qui protégera vos résultats, soutiendra votre personnel et renforcera votre résilience pour 2023. Voici quelques considérations initiales :



Prenez davantage soin des employés.

Pour contrer les taux élevés d'épuisement professionnel des travailleurs, les entreprises de divertissement doivent faire davantage pour soutenir la santé, la sécurité et le bien-être des employés. Adoptez une approche personnalisée — en offrant des options comme les régimes de retraite, les services de santé mentale, les horaires flexibles et le développement de carrière — qui est avantageuse pour les travailleurs ainsi que les efforts de recrutement et de rétention.



Évaluez votre sécurité.

Ne prenez pas de raccourcis lorsqu'il s'agit de former le personnel de sécurité sur les stratégies de gestion des foules, d'évacuation et de désamorçage. Votre courtier peut vous conseiller sur la meilleure façon de présenter votre programme de gestion des risques de sécurité aux assureurs afin d'obtenir la meilleure couverture et les meilleurs taux disponibles.



Assumez plus de risques.

Avec la hausse des taux d'assurance, les entreprises de sport et de divertissement devront peut-être envisager de nouvelles stratégies pour réduire les risques grâce à des franchises plus élevées et à des rétentions accrues. Demandez à votre courtier HUB quelles sont les autres options, telles que les solutions captives, l'autoassurance et les groupes de rétention des risques.



Soyez transparent avec votre courtier.

Informez votre courtier des changements apportés à l'entreprise afin qu'il n'y ait pas de surprise au moment du renouvellement. Passez en revue les risques et les besoins d'assurance au moins 90 jours avant le renouvellement de la police, afin que votre courtier puisse identifier les meilleures options.



Soyez prêt

HUB International analyse des données d'enquêtes nationales exclusives et consulte des courtiers d'assurance commerciale et des consultants en gestion de risques pour créer des perspectives annuelles des taux pour le Canada.

Vous trouverez à la page suivante nos perspectives sur les taux d'assurance au Canada pour 2023. Discutez des risques auxquels votre entreprise est exposée avec votre courtier d'assurance HUB pour savoir à quoi vous attendre avant votre prochain renouvellement.



Perspectives de taux — Canada

Protection	Perspectives de taux du Canada pour 2023	Aperçus
Automobile	↑ 5 %	<p>Les tarifs automobiles au Canada augmenteront légèrement. Les flottes peuvent s'attendre à voir des prix plus agressifs de la part des nouveaux entrants sur le marché.</p> <p>Les titulaires de polices du Québec pourraient voir des taux plus avantageux et de meilleures conditions.</p> <p>Les taux pour les titulaires de polices dans les provinces où les services de covoiturage urbain resteront essentiellement stables.</p>
Responsabilité	↑ 5 % à 10 %	<p>Les assurés pourraient voir des augmentations allant jusqu'à 10 % en responsabilité civile générale, en fonction de la classe et de la sinistralité. Les entreprises ayant une bonne expérience de perte peuvent voir des réductions de taux.</p> <p>Un marché de la responsabilité civile médicale de plus en plus compétitif a fait baisser les taux. Les assurés verront probablement des taux fixes ou en légères baisses.</p>
STRATE/Condo	↑ 5 % à 10 %	<p>Les évaluations des biens augmentent de 7 à 10 % et, bien que les taux d'assurance restent relativement stables, l'augmentation des évaluations peut entraîner des hausses de taux de 5 % ou plus pour tenir compte de l'augmentation des coûts des sinistres.</p> <p>La capacité a toujours été limitée, mais de plus en plus de concurrence fait son entrée sur le marché. Cependant, cela pourrait être de courte durée avec le durcissement du marché de la réassurance contre les catastrophes.</p> <p>Les assurés du Québec verront leurs tarifs augmenter de 5 à 10 %, car la capacité demeure limitée.</p>
Responsabilité civile complémentaire et excédentaire	↑ 5 % ou plus	<p>Les taux augmenteront de 5 % ou plus selon la catégorie et l'expérience en matière de sinistres. Les assurés les plus performants verront les renouvellements stables ou de légères hausses de tarifs en raison d'une exposition accrue.</p>
Biens	↑ 10 % ou plus	<p>Les meilleurs assurés de leur catégorie bénéficieront d'augmentations plus modestes, avec une concurrence croissante accrue pour les nouvelles affaires de biens commerciaux (catégories A et B).</p> <p>Les assurés du Québec verront des augmentations de 5 % mais peuvent s'attendre à de meilleures conditions.</p> <p>Les assureurs se concentrent sur la valeur de l'assurance dans un contexte d'inflation croissante ; les clients verront leurs primes augmenter en raison de la hausse de la valeur des bâtiments.</p>
Directeurs et officiers	↑ 5 % à 10 %	<p>Les taux dépendront de la solidité des finances de l'assuré et des perspectives de l'industrie. Les clients qui restructurent le placement peuvent être en mesure d'obtenir des réductions de primes.</p> <p>Les assurés du Québec verront des taux de 15 % ou plus en raison du remboursement des frais de défense juridique.</p> <p>La couverture D&O sera un défi pour les soins de santé et en particulier les soins de longue durée. Les assurés de ces secteurs peuvent s'attendre à des hausses de taux de 10 % à 20 %.</p>
Responsabilité en matière cybernétique	↑ 10 % ou plus	<p>Les taux augmenteront de 10 % à 200 % en fonction des contrôles cybernétiques, de l'historique des sinistres et de l'industrie.</p> <p>Le secteur de la santé connaîtra des augmentations de 200 % à 300 % pour la couverture cybernétique, les assureurs réduisant leur capacité.</p>
Environnement	↑ 5 % à 10 %	<p>Les restrictions de capacité pour certains risques et la sévérité croissante des sinistres restent un défi.</p>
Marine intérieure	↑ 5 % à 10 %	<p>L'augmentation de la fréquence et de la gravité des accidents entraînera une augmentation continue des taux dans ce secteur.</p>

Perspectives des taux de l'industrie — Canada

Industrie	Perspectives de taux pour 2023	Aperçus
Agroalimentaire	↑ 5 % à 10 %	<p>Les mutuelles régionales sont les premiers fournisseurs de l'agro-industrie. Le bétail verra les taux augmenter de 10 à 15 % au renouvellement en raison de la diminution de la capacité et de l'appétit du marché.</p>
Cannabis	↑ Fixe à 5 %	<p>Au cours des quatre dernières années, les tarifs sur ce marché émergent ont été élevés principalement en raison du manque de capacité, mais en 2023, les nouvelles augmentations de tarifs seront minimales.</p> <p>Les assurances D&O et cybernétiques resteront difficiles, avec une capacité limitée en raison du peu d'assureurs qui souscrivent des contrats dans ce secteur. Bien que la concurrence sur le marché D&O s'intensifie, attendez-vous à des augmentations de taux de 10 %, selon la santé financière de l'assuré.</p> <p>Les taux de biens et de responsabilité augmenteront de 5 % à 10 % en raison de la hausse des coûts de construction.</p>
Construction	↑ 5 % à 10 %	<p>Les retards dans la chaîne d'approvisionnement, les pénuries de main-d'œuvre et la hausse de l'inflation continueront à faire grimper les coûts de construction pour les projets commerciaux et résidentiels. Les retards dans la chaîne d'approvisionnement, les pénuries de main-d'œuvre et la hausse de l'inflation continueront à faire grimper les coûts de construction pour les projets commerciaux et résidentiels. Les taux augmenteront d'environ 5 % en fonction du risque, principalement en raison de l'augmentation de la valeur des biens immobiliers qui affecte les primes.</p> <p>Le manque de travailleurs qualifiés est susceptible d'entraîner des taux de responsabilité plus élevés.</p>
Divertissement	↑ 5 %	<p>L'industrie est confrontée à une couverture réduite, à des franchises accrues et à des options de couverture limitées, avec des taux augmentant de 5 % à 10 % en 2023. Cependant, les taux commencent à se stabiliser.</p> <p>Dans l'automobile (tourisme), les niveaux plus élevés de fréquence et de gravité des sinistres ont entraîné une diminution de l'appétit des fournisseurs.</p> <p>Les sites plus importants peuvent avoir du mal à trouver une couverture suffisante.</p>
Institutions financières	↑ 5 % à 10 %	<p>Les taux pour la couverture de la responsabilité civile des sociétés en nom collectif augmenteront de 5 à 10 %. Les renouvellements des assurances D&O privées des sociétés de portefeuille auront probablement des augmentations de taux fixes à 10 %, bien que les assurés qui acceptent d'augmenter leurs rétentions puissent voir leurs taux diminuer. Les institutions financières ayant une dette à long terme importante pourraient voir des augmentations de 20 % ou plus lors des renouvellements.</p> <p>Les taux d'assurance cybernétique continueront leur ascension et les assurés peuvent s'attendre à des augmentations de primes de 20 à 40 %, bien que certaines institutions puissent voir les taux augmenter jusqu'à 300 %.</p>
Santé	↑ 10 % à 20 %	<p>Tant que nous ne verrons pas l'impact de la hausse des taux d'intérêt, l'inflation fera grimper le coût des primes. La tendance à ajouter des composantes de soins de santé privés continuera de modifier le paysage des soins de santé en Ontario, et d'autres provinces pourraient suivre.</p> <p>Le ralentissement du marché des soins aux personnes âgées maintiendra les taux d'intérêt de biens immobiliers à un niveau stable dans ce secteur. Cependant, l'inflation continuera de faire grimper les évaluations des immeubles, ce qui augmentera les coûts.</p>
Hôtellerie	↑ 10 % à 20 %	<p>L'augmentation de la valeur des bâtiments - en hausse de 10 % par rapport à l'année précédente - pourrait se poursuivre.</p> <p>Les risques liés aux biens protégés verront leurs taux augmenter de 5 %, tandis que les propriétés en difficulté peuvent s'attendre à des augmentations de taux de 10 % ou plus. Les augmentations à deux chiffres de responsabilité de ces dernières années ont diminué, principalement en raison de l'augmentation des protocoles de gestion des risques par les assurés.</p> <p>La capacité en matière de responsabilité civile pour l'alcool continue de poser des problèmes.</p>

Perspectives des taux de l'industrie — Canada

Industrie	Perspectives de taux pour 2023	Aperçus
Sans but lucratif	↑ 10 % à 20 %	<p>Les retards dans la chaîne d'approvisionnement, la réduction du financement public, les pénuries de main-d'œuvre et une éventuelle récession mettront les organismes sans but lucratif au défi.</p> <p>La disponibilité de la couverture de la responsabilité civile en matière d'alcool pour l'accueil d'événements privés et publics reste limitée.</p> <p>Les tarifs des couvertures complémentaires et cybernétiques sont susceptibles d'augmenter de plus de 30 %.</p>
	↑ 5 % à 10 %	<p>Tous les assurés feront l'objet d'un examen plus approfondi de la souscription de l'assurance à la valeur. Les coûts des primes augmentent en raison de la hausse des coûts de construction et des retards de la chaîne d'approvisionnement. Avec moins d'assureurs en concurrence pour les affaires, certains assurés devront évaluer leur budget d'assurance total et les limites souscrites. Les propriétés de premier ordre dotées d'un solide régime de continuité des activités se retrouveront en tête de liste des souscriptions.</p>
Immobilier	↑ Fixe à +10 %	<p>Résidentiel et multifamilial : Les meilleurs biens immobiliers résidentiels de leur catégorie trouveront une capacité accrue sur le marché et pourront obtenir des réductions de tarifs, mais les souscripteurs restent disciplinés dans ce secteur. Les primes globales sont en hausse à mesure que l'assurance sur la valeur et les coûts de reconstruction ont augmenté.</p>
	↓ Fixe à - 5 % Meilleur de sa catégorie	<p>Immobilier commercial : davantage d'assureurs sont entrés dans cet espace, et les meilleures propriétés de leur catégorie peuvent s'attendre à des réductions de taux.</p> <p>Les propriétés plus anciennes, les propriétés exposées aux catastrophes et les assurés dont l'expérience en matière de sinistres est médiocre peuvent s'attendre à des niveaux élevés d'examen minutieux des souscripteurs.</p> <p>Les franchises pour les expositions aux inondations et aux tremblements de terre augmenteront pour limiter l'exposition des fournisseurs.</p> <p>Au Manitoba et en Saskatchewan, les taux pour l'immobilier encadré augmenteront de 10 à 15 %, l'inflation pouvant pousser les primes à la hausse.</p>
Sports	↑ 10 % à 20 %	<p>La capacité reste limitée dans le secteur. Avec peu de nouveaux entrants sur le marché, les taux continueront d'augmenter.</p>
Transport	↑ 5 % à 10 %	<p>Le marché est plus stable qu'au cours des dernières années et les meilleurs assurés bénéficieront de meilleures conditions. Cependant, l'intérêt des assureurs pour le segment du camionnage demeure limité dans les provinces.</p>
		<p>La couverture complémentaire restera difficile, en particulier pour les sociétés de transport exposées aux États-Unis.</p> <p>Les concessionnaires automobiles continueront de lutter pour obtenir une couverture, les tarifs augmentant de 15 % ou plus en 2023.</p>

REMARQUE : Le **taux** est généralement défini comme la somme d'argent nécessaire pour couvrir les pertes, les dépenses et fournir à une compagnie d'assurance un profit pour une unité d'exposition. **L'exposition** fait référence à la susceptibilité d'une entreprise ou d'un individu à divers risques rencontrés quotidiennement. Les assureurs évaluent le niveau de risque auquel l'assuré est confronté lors du calcul des primes d'assurance.

HUB Sport et divertissement

Lorsque vous faites affaire avec nous, vous êtes au centre d'un vaste réseau d'experts qui vous aideront à atteindre vos objectifs. Pour plus d'informations sur la manière de gérer vos frais d'assurance, de réduire vos risques et de prendre soin de vos employés, parlez à un spécialiste de l'assurance du sport et du divertissement de HUB.

266 M\$

en primes d'assurance commerciale négociées par HUB

7.798

clients dans l'industrie du sport et du divertissement

20.041

polices d'assurance gérées

Restez à jour

Abonnez-vous pour recevoir de l'information sur l'industrie du sport et du divertissement et des invitations à des événements tout au long de l'année 2023.

Abonnez-vous