

Non lucratif



Les vents contraires économiques, la cybercriminalité et les pénuries de main-d'œuvre défient les organisations à but non lucratif.



Contenu...

Introduction

À quoi s'attendre en 2023

Viabilité économique

Vitalité

Résilience

Financement

Élaborer un plan

Adoptez les récompenses totales

Tirez parti de l'analyse

Rencontrez votre souscripteur

Soyez transparent avec votre courtier

Soyez prêt

Perspectives de l'industrie 2023 et rapport sur les taux du marché de l'assurance

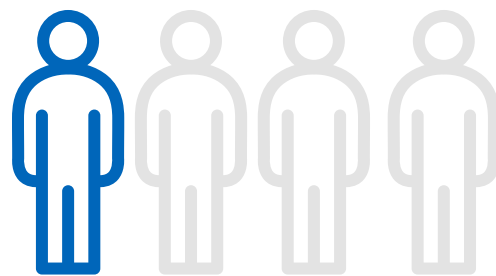
À propos de HUB

HUB à but non lucratif

Définition du contexte

Les organismes à but non lucratif agiles adoptent la gestion des risques d'entreprise.

L'incertitude économique et une récession imminente mettront à l'épreuve les organisations à but non lucratif en 2023. La hausse de l'inflation fera grimper les coûts d'exploitation, tandis qu'un ralentissement économique réduira les dotations et le financement public. Mais les organisations à but non lucratif dotées d'une solide stratégie de gestion des risques seront mieux placées pour survivre et prospérer.



Un donateur canadien sur quatre s'attend à donner moins en 2022 qu'en 2021.¹

1. Canada Helps, «2022 Le rapport des dons», consulté le 21 octobre 2022.

À quoi s'attendre en 2023

Les pénuries de main-d'œuvre et l'inflation présentent des défis pour les organismes sans but lucratif en 2023. L'hésitation des donateurs, la hausse des coûts, les cybermenaces et la baisse des dotations mettront davantage les organisations à l'épreuve. Face à de tels défis, une stratégie de gestion des risques d'entreprise améliorera leur résilience.



La volatilité économique mettra les organisations à l'épreuve.

À la sortie de la pandémie de la COVID-19, les organisations à but non lucratif ont connu une demande accrue de services, en particulier pour les organisations de santé et de services sociaux. Alors que certaines organisations à but non lucratif ont vu leurs revenus augmenter grâce à une sensibilisation accrue du public à leurs missions, d'autres ont été confrontées à des problèmes de financement et la demande pour leurs services dépasse leurs finances.

Plus de la moitié des organisations à but non lucratif ont déclaré des revenus inférieurs en 2021 par rapport à 2019, et 23 % ont déclaré que leurs revenus avaient chuté de plus d'un quart.²

Avec l'incertitude économique et la hausse des taux d'intérêt,³ les donateurs particuliers et les entreprises seront moins enclins à ouvrir leur carnet de chèques. L'inflation a généré une augmentation des coûts de transport, des biens et des salaires, ce qui a pesé sur les résultats des organisations à but non lucratif. De nombreuses organisations n'ont pas la flexibilité financière nécessaire pour absorber des coûts plus élevés.⁴

Plus de la moitié des organisations à but non lucratif ont déclaré des revenus inférieurs en 2021 par rapport à 2019, et

23 %

ont déclaré que leurs revenus avaient chuté de plus d'un quart.²

Ces pressions incitent certains organismes à but non lucratif à envisager des fusions ou des regroupements.⁵ Les organisations qui s'alignent sur des organisations à but non lucratif complémentaires seront mieux préparées à faire face à l'environnement inflationniste, à maximiser leurs capacités et à élargir leur bassin de donateurs potentiels.⁶

2. Imagine Canada, « [Priorités et défis pour les organisations à but non lucratif au premier trimestre 2022](#) », 9 mars 2022.
3. RBC, « [Preuve : La récession au Canada arrivera plus tôt que prévu](#) », 12 octobre 2022.
4. Imagine Canada, « [L'inflation fait grimper la demande et les coûts tout en créant le désespoir](#) », 25 juillet 2022.
5. Calgary Herald, « [Nouvel horizon pour le logement abordable, alors que deux organismes sans but lucratif de Calgary s'apprêtent à fusionner](#) », 27 juillet 2022.
6. tanford Social Innovation Review, « [Buy to Build : fusions et acquisitions à but non lucratif comme facteur d'amélioration de l'impact](#) », 28 février 2022.



Des avantages sociaux plus solides attireront et formeront les employés.

Avec une concurrence accrue sur un marché du travail tendu qui se poursuivra jusqu'en 2023, les organisations à but non lucratif adoptent une approche de récompenses totales pour soutenir leurs employés et contribuer aux efforts de recrutement et de rétention.

Plus d'un tiers des organisations à but non lucratif ont déclaré que trouver des travailleurs qualifiés était un défi important; 32 % ont cité la rétention des travailleurs qualifiés comme une préoccupation majeure.⁷

De nombreuses organisations créent une proposition de valeur pour les employés soutenue par des récompenses totales, qui profite aux travailleurs et aide les organisations à but non lucratif dans leurs efforts de recrutement et de rétention. En élargissant les avantages sociaux au-delà des couvertures de base en matière de santé et d'invalidité pour inclure des comptes d'épargne-santé, des régimes de retraite, des opportunités de développement professionnel, des environnements de travail hybrides et des congés personnels supplémentaires, les organisations créent une main-d'œuvre fidèle et se distinguent des autres dans leur recherche de travailleurs qualifiés.

Les organisations ont également du mal à récupérer les bénévoles qui ont abandonné depuis la pandémie.⁸ Plus de 24 millions de personnes ont donné environ 5 milliards d'heures à des organismes sans but lucratif canadiens en 2021.⁹ Mais moins d'adultes disent avoir le temps de contribuer, et ceux qui font du



bénévolat se sentent déconnectés de leurs organisations en raison du passage aux événements virtuels.¹⁰ Ces défis peuvent obliger les organismes à but non lucratif à développer des programmes de formation de bénévoles ciblés qui tiennent compte du manque de temps des individus.

7. Imagine Canada, « [Priorités et défis pour les organisations à but non lucratif au premier trimestre 2022](#) », 9 mars 2022.
8. CTV, « [Le faible taux de participation des bénévoles a des répercussions sur les organismes sans but lucratif locaux](#) », 15 août 2022.
9. Fondation, « [Volontariat : Où en sommes-nous? Et après?](#) » 30 août 2022.
10. Independent Sector, « [Santé du secteur américain à but non lucratif](#) », octobre 2021.



Une transition vers la gestion des risques d'entreprise soutiendra le résultat net.

Peu d'organisations à but non lucratif disposaient de plans d'urgence adéquats pour faire face à une fermeture mondiale et à ses conséquences, laissant de nombreuses personnes à court d'argent. Cependant, la pandémie incite de plus en plus d'organisations à adopter une approche de gestion des risques d'entreprise (GRE). La GRE est une stratégie commerciale qui utilise des méthodes et des processus pour identifier et gérer les risques dans une organisation.

Qu'il s'agisse d'une catastrophe, d'une violence, d'une violation de données ou d'une pandémie, la reconnaissance des menaces à la résilience organisationnelle et la prise de mesures pour atténuer ces risques seront essentielles pour la longévité des organisations à but non lucratif. Cette approche GRE devrait s'étendre aux communications avec les donateurs. Avec des ressources rares et moins de donateurs, les organisations à but non lucratif doivent mieux transmettre leurs histoires au public, en accentuant les résultats mesurables qui les aident à se démarquer des autres causes.

Utiliser les réseaux sociaux pour partager des témoignages de personnes réelles dont la vie a été changée grâce au travail de l'association sera une approche pour piloter cette communication en 2023. Les plateformes sociales seront également mises à profit pour mettre en évidence la manière dont les donateurs peuvent favoriser les réalisations d'une organisation à but non lucratif.

*Citation sur la résilience :
Reconnaître les menaces à la résilience organisationnelle et prendre des mesures pour atténuer ces risques seront essentiels pour la longévité des organisations à but non lucratif*

Mais l'utilisation accrue de la technologie entraîne des cyber-risques, qui restent une préoccupation importante pour les organisations à but non lucratif. Les tarifs de la cyberassurance augmenteront en 2023, les organismes à but non lucratif de la santé faisant face à des augmentations pouvant atteindre 300 %. Pour simplement obtenir une couverture, des garanties – telles que l'authentification multifactor (MFA), la détection et la réponse des points finaux et le filtrage en arrière-plan – seront impératives. La gestion des contrats de fournisseurs tiers ayant accès aux données peut réduire davantage les risques et protéger l'organisation en cas de violation.



L'inflation, la réduction des dons affecteront le financement.

La poursuite d'une inflation élevée en 2023 nuira aux finances des organisations à but non lucratif, que l'organisation dépende ou non du financement gouvernemental, des dotations ou des dons. Le pourcentage de Canadiens qui donnent a diminué de 6 % au cours des 15 dernières années, et les dons globaux ont chuté d'environ 12 % entre 2019 et 2021.¹¹Cette tendance selon laquelle moins de Canadiens donnent une partie moindre de leur revenu chaque année devrait se poursuivre.¹²

Craignant que l'inflation post-pandémique n'érode davantage les dons, les organisations à but non lucratif qui dépendent des dons philanthropiques peuvent avoir du mal à respecter leur budget tout en continuant à offrir le même niveau de services.

Avec des contrats gouvernementaux fixés à des taux qui ne tiennent pas compte de l'inflation et couvrent rarement l'intégralité des coûts indirects d'une organisation, les organisations à but non lucratif qui s'appuient sur ces accords connaîtront des difficultés financières alors que les coûts de transport, les dépenses opérationnelles et l'administration montent en flèche.

Cependant, les organisations à but non lucratif pourront s'appuyer sur la technologie pour fonctionner plus efficacement¹³ et créer des opportunités de don supplémentaires. Par exemple, les organisations à but non lucratif qui exploitent les données de leurs donateurs peuvent identifier les bénéficiaires les plus impliqués et trouver de nouvelles façons de cibler ces donateurs et d'accroître l'engagement avec l'organisation. Les organisations à but non lucratif



adoptent également la technologie de financement participatif comme outil de collecte de fonds pratique.

Mais les organisations caritatives utilisant des plateformes de financement participatif doivent savoir que le Parlement a prévu des fonds pour renforcer le contrôle de ces plateformes afin de lutter contre le blanchiment d'argent et les actions terroristes.¹⁴

11. Radio-Canada, « [Les organismes de bienfaisance au Canada se sont étiolés alors que les dons baissent et que la demande augmente, selon un rapport](#) », 5 avril 2022.

12. CTV News, « [Les dons de bienfaisance en baisse au Canada : Rapport du Fraser Institute](#) », 9 décembre 2021.

13. BDO « [Comment la technologie et la culture soutiennent la durabilité](#) », 30 juin 2022.

14. Imagine Canada, « [Priorités et défis pour les organismes à but non lucratif au deuxième trimestre de 2022](#) », 9 mai 2022.



Établir un plan

HUB peut vous aider à développer une stratégie qui protégera les résultats, soutiendra votre main-d'œuvre et renforcera la résilience pour 2023. Voici quelques considérations initiales :



+ Intégrez Total Rewards dans votre approche des avantages.

Donnez à vos employés la possibilité de personnaliser leurs avantages sociaux. Les grands différenciateurs sont les prestations de retraite, les prestations de santé mentale, les horaires flexibles, la proposition de valeur des employés et une échelle de carrière claire.

+ Tirez parti de la puissance de l'analyse.

Votre courtier peut vous aider à prendre des décisions objectives et défendables concernant les limites de couverture et le niveau de risque à absorber grâce aux franchises et aux retenues auto-assurées. Analytics va bien au-delà de l'analyse comparative pour éliminer les conjectures de votre couverture d'assurance et vous donner des informations exploitables.

+ Trouvez du temps en tête-à-tête avec votre souscripteur.

Comprenez la cause fondamentale de vos pertes importantes et des tendances de pertes et informez les transporteurs de ce que vous faites pour prévenir les pertes futures. Une conversation personnelle qui vous permet de raconter votre histoire et d'expliquer votre approche de la gestion des risques donne une impression positive qui vous sera très utile lorsqu'il s'agit d'obtenir un traitement favorable.

+ Soyez transparent avec votre courtier

Informez votre courtier des changements que vous avez apportés à l'organisation pendant l'année, afin qu'il n'y ait pas de surprises au renouvellement. Examinez les risques et les besoins d'assurance au moins 90 jours avant le renouvellement de la police, ce qui donne à votre courtier plus de temps pour identifier les meilleures options.



Soyez Prêt

HUB International analyse les données d'enquêtes nationales exclusives et consulte des courtiers d'assurance commerciale et des consultants en gestion de risques afin de créer des perspectives annuelles des taux pour le Canada.

Vous trouverez ci-dessous nos perspectives sur les taux d'assurance au Canada pour 2023. Discutez de vos risques commerciaux avec votre courtier d'assurance HUB pour comprendre à quoi vous attendre avant votre prochain renouvellement.



Perspectives des taux - Canada

Protection	Perspectives des taux au Canada 2023	Aperçu
Automobile	↑ 5 %	<p>Les taux d'assurance automobile au Canada augmenteront légèrement. Les flottes peuvent s'attendre à voir des prix plus agressifs en raison de l'arrivée de nouveaux joueurs sur le marché.</p> <p>Les titulaires de polices du Québec pourraient voir des taux plus avantageux et de meilleures conditions.</p> <p>Les taux pour les titulaires de polices dans les provinces où une assurance publique est en place resteront essentiellement stables.</p>
Responsabilité	↑ 5 % à 10 %	<p>Les assurés pourraient voir des augmentations allant jusqu'à 10 % en responsabilité civile générale, en fonction de la catégorie et de la sinistralité. Les entreprises ayant une bonne expérience de perte peuvent voir des réductions de taux.</p> <p>Un marché de la responsabilité civile médicale de plus en plus compétitif a fait baisser les taux : Les assurés verront probablement des taux fixes ou de légères baisses.</p>
Copropriété	↑ 5 % à 10 %	<p>Les évaluations des biens augmentent de 7 % à 10 % et, même si les taux d'assurance restent relativement stables, l'augmentation des évaluations peut entraîner des hausses de taux de 5 % ou plus pour tenir compte de l'augmentation des coûts des sinistres.</p> <p>La capacité a toujours été limitée, mais de plus en plus de concurrence fait son entrée sur le marché. Cependant, cela pourrait être de courte durée avec le resserrement du marché de la réassurance contre les catastrophes.</p> <p>Les assurés du Québec verront leurs taux augmenter de 5 % à 10 %, car la capacité demeure limitée.</p>
Responsabilité civile complémentaire et excédentaire	↑ 5 % ou plus	<p>Les taux augmenteront de 5 % ou plus selon la catégorie et l'expérience en matière de sinistres. Les assurés les plus performants verront des renouvellements stables ou de légères hausses de taux en raison d'une exposition accrue.</p>
Biens	↑ 10 % ou plus	<p>Les meilleurs assurés de leur catégorie bénéficieront d'augmentations plus modestes, avec une concurrence croissante accrue pour les nouvelles affaires de biens commerciaux (catégories A et B).</p> <p>Les assurés du Québec verront des augmentations de 5 % mais peuvent s'attendre à de meilleures conditions.</p> <p>Les assureurs se concentrent sur assurer les bâtiments à leur plein coût de reconstruction; les clients verront leurs primes augmenter en raison de la hausse de la valeur des bâtiments.</p>

Perspectives des taux - Canada

Protection	Perspectives des taux au Canada 2023	Aperçu
Administrateurs et dirigeants	↑ 5 % à 10 %	<p>Les taux dépendront de la solidité financière de l'assuré et des perspectives de l'industrie. Les clients qui restructurent le placement peuvent être en mesure d'obtenir des réductions de primes.</p> <p>Les assurés du Québec verront des hausses de taux de 15 % ou plus en raison du remboursement des frais de défense juridique.</p> <p>La couverture administrateurs et dirigeants sera un défi dans le secteur des soins de santé et en particulier des soins de longue durée. Les assurés de ces secteurs peuvent s'attendre à des hausses de taux de 10 % à 20 %.</p>
Responsabilité cyberrisques	↑ 10 % ou plus	<p>Les taux augmenteront de 10 % à 200 % en fonction des cybercontrôles, de l'historique des sinistres et de l'industrie.</p> <p>Le secteur de la santé connaîtra des augmentations de 200 % à 300 % pour la couverture cyberrisques, les assureurs réduisant leur capacité.</p>
Environnement	↑ 5 % à 10 %	<p>Les restrictions de capacité pour certains risques et la sévérité croissante des sinistres restent un défi.</p>
Maritime	↑ 5 % à 10 %	<p>L'augmentation de la fréquence et de la gravité des accidents entraînera une hausse continue des taux dans ce secteur.</p>

Perspectives des taux par secteur - Canada

Secteur	Perspectives des taux 2023	Aperçu
Agroalimentaire	↑ 5 % à 10 %	<p>Les mutuelles régionales d'assurance sont les premiers fournisseurs de l'agro-industrie. Le segment du bétail verra les taux augmenter de 10 % à 15 % au renouvellement en raison de la diminution de la capacité et de l'appétit du marché.</p>
Cannabis	↑ Fixe à 5 %	<p>Au cours des quatre dernières années, les taux dans ce marché émergent ont été élevés principalement en raison du manque de capacité, mais en 2023, les nouvelles augmentations de taux seront minimales.</p> <p>Les assurances administrateurs et dirigeants et cyberrisques resteront difficiles, avec une capacité limitée en raison du peu d'assureurs qui souscrivent des polices dans ce secteur. Bien que la concurrence sur le marché de l'assurance administrateurs et dirigeants s'intensifie, attendez-vous à des augmentations de taux de 10 %, selon la santé financière de l'assuré.</p> <p>Les taux d'assurance des biens et d'assurance responsabilité augmenteront de 5 % à 10 % en raison de la hausse des coûts de construction.</p>
Construction	↑ 5 % à 10 %	<p>Les retards dans la chaîne d'approvisionnement, les pénuries de main-d'œuvre et la hausse de l'inflation continueront à faire grimper les coûts de construction pour les projets commerciaux et résidentiels. Les taux augmenteront d'environ 5 % en fonction du risque, principalement en raison de la hausse de la valeur des biens immobiliers qui affecte les primes.</p> <p>Le manque de travailleurs qualifiés est susceptible d'entraîner des taux d'assurance responsabilité plus élevés.</p>
Divertissement	↑ 5 %	<p>L'industrie est confrontée à une couverture réduite, à des franchises accrues et à des options de couverture limitées, avec des taux augmentant de 5 % à 10 % en 2023. Cependant, les taux commencent à se stabiliser.</p> <p>Pour l'assurance automobile (tourisme), la fréquence et la gravité plus élevées des sinistres ont entraîné une diminution de l'appétit des assureurs.</p> <p>Les salles plus importantes peuvent avoir du mal à trouver une couverture suffisante.</p>
Institutions financières	↑ 5 % à 10 %	<p>Les taux pour la couverture de la responsabilité civile des sociétés en nom collectif augmenteront de 5 % à 10 %. Les renouvellements des assurances administrateurs et dirigeants privées des sociétés de portefeuille auront probablement des augmentations de taux fixes à 10 %, bien que les assurés qui acceptent d'augmenter leurs rétentions puissent voir leurs taux diminuer. Les institutions financières ayant une dette à long terme importante pourraient voir des augmentations de 20 % ou plus lors des renouvellements.</p> <p>Les taux d'assurance cyberrisques continueront leur ascension et les assurés peuvent s'attendre à des augmentations de primes de 20 % à 40 %, bien que certaines institutions puissent voir les taux augmenter jusqu'à 300 %.</p>

Perspectives des taux par secteur - Canada

Secteur	Perspectives des taux 2023	Aperçu
Soins de santé	↑ 10 % à 20 %	<p>Tant que nous ne connaissons pas l'impact de la hausse des taux d'intérêt, l'inflation fera grimper le coût des primes. La tendance à ajouter des composantes de soins de santé privés continuera de modifier le paysage des soins de santé en Ontario, et d'autres provinces pourraient suivre.</p> <p>Le ralentissement du marché des soins aux personnes âgées maintiendra les taux d'intérêt de biens immobiliers à un niveau stable dans ce secteur. Cependant, l'inflation continuera de faire grimper les évaluations des immeubles, ce qui augmentera les coûts.</p>
Hôtellerie	↑ 10 % à 20 %	<p>L'augmentation de la valeur des bâtiments - en hausse de 10 % par rapport à l'année précédente - pourrait se poursuivre.</p> <p>Les risques liés aux biens protégés verront leurs taux augmenter de 5 %, tandis que les propriétés en difficulté peuvent s'attendre à des augmentations de taux de 10 % ou plus. Les augmentations à deux chiffres en responsabilité de ces dernières années ont diminué, principalement en raison de l'augmentation des protocoles de gestion des risques par les assurés.</p> <p>La capacité en matière de responsabilité civile liée à l'alcool continue de poser des problèmes.</p>
Organismes à but non lucratif	↑ 10 % à 20 %	<p>Les retards dans la chaîne d'approvisionnement, la réduction du financement public, les pénuries de main-d'œuvre et une éventuelle récession mettront les organismes à but non lucratif au défi.</p> <p>La disponibilité de la couverture de responsabilité civile liée à l'alcool pour l'accueil d'événements privés et publics reste limitée.</p> <p>Les tarifs des couvertures complémentaires et cyberrisques sont susceptibles d'augmenter de plus de 30 %.</p>
Immobilier	↑ 5 % à 10 %	<p>Tous les assurés feront l'objet d'un examen plus approfondi de la souscription de l'assurance. Les primes augmentent en raison de la hausse des coûts de construction et des retards de la chaîne d'approvisionnement. Avec moins d'assureurs en concurrence pour les affaires, certains assurés devront évaluer leur budget d'assurance total et les limites souscrites. Les propriétés de premier ordre dotées d'un solide plan de continuité des activités se retrouveront en tête de liste des souscriptions.</p>
	↑ Fixe à + 10 %	<p>Résidentiel et multifamilial : Les meilleurs immeubles résidentiels trouveront une capacité accrue sur le marché et pourront obtenir des réductions de taux, mais les souscripteurs restent disciplinés dans ce secteur. Les primes globales sont en hausse en raison de l'augmentation des coûts de reconstruction.</p>

Perspectives des taux par secteur - Canada

Secteur	Perspectives des taux 2023	Aperçu
Immobilier (suite)	Meilleur de sa catégorie↓ Fixe à - 5 %	<p>Immobilier commercial : Davantage d'assureurs sont entrés dans cet espace, et les meilleures propriétés de leur catégorie peuvent s'attendre à des réductions de taux.</p> <p>Les propriétés plus anciennes, les propriétés exposées aux catastrophes et les assurés dont l'expérience en matière de sinistres est médiocre peuvent s'attendre à des niveaux élevés d'examen des souscripteurs.</p> <p>Les franchises pour les expositions aux inondations et aux tremblements de terre augmenteront pour limiter l'exposition des assureurs.</p> <p>Au Manitoba et en Saskatchewan, les taux pour l'immobilier avec une structure de bois augmenteront de 10 % à 15 %, l'inflation pouvant pousser les primes à la hausse.</p>
Sports	↑ 10 % à 20 %	<p>La capacité reste limitée dans le secteur. Avec peu de nouveaux joueurs sur le marché, les taux continueront d'augmenter.</p>
Transport	↑ 5 % à 10 %	<p>Le marché est plus stable qu'au cours des dernières années et les meilleurs assurés bénéficieront de meilleures conditions. Cependant, l'intérêt des assureurs pour le segment du camionnage demeure limité dans les provinces.</p> <p>L'assurance complémentaire restera difficile, en particulier pour les sociétés de transport exposées aux États-Unis.</p> <p>Les concessionnaires automobiles continueront de lutter pour obtenir une couverture, les taux augmentant de 15 % ou plus en 2023.</p>

REMARQUE : Le **taux** est généralement défini comme la somme d'argent nécessaire pour couvrir les pertes, les dépenses et fournir à une compagnie d'assurance un profit pour une unité d'exposition. **L'exposition** fait référence à la susceptibilité d'une entreprise ou d'un individu à divers risques rencontrés quotidiennement. Les assureurs évaluent le niveau de risque auquel l'assuré est confronté lors du calcul des primes d'assurance.

Non lucratif HUB

Lorsque vous vous associez à nous, vous êtes au centre d'un vaste réseau d'experts qui vous aideront à atteindre vos objectifs. Pour plus d'informations sur la façon de gérer vos frais d'assurance, de réduire vos risques et de prendre soin de vos employés, parlez à un spécialiste de l'assurance à but non lucratif HUB.

446 M \$

en primes d'assurance commerciale négociées par HUB

17 978

clients à but non lucratif

45 114

Polices d'assurance gérées

Restez à jour

Abonnez-vous pour recevoir des informations sur les organisations à but non lucratif et des invitations à des événements tout au long de 2023.

Abonnez-vous